



Prix et Prestations 2026

regiepub.pcl.ch

Positionnement et contenu rédactionnel



Le magazine romand des propriétaires et des acteurs de l'immobilier est édité par la FRI - Fédération romande immobilière, association des propriétaires et des professionnels de la branche.

La seule revue qui permette d'atteindre à coup sûr les propriétaires, les investisseurs et les professionnels de l'immobilier totalise 26 000 lectrices et lecteurs en Suisse romande.

La dernière publication de la REMP conforte la légitimité de **Propriété** dans son rôle de support de référence en matière de communication liée à toutes les composantes du vaste secteur de l'immobilier.

Notre lectorat est à 39 % féminin et 61 % masculin et couvre les cinq Chambres cantonales immobilières romandes affiliées à la FRI.

Propriété vous offre l'opportunité de toucher un public cible clairement défini. Votre communication peut ainsi bénéficier d'une résonance profitable au renforcement de votre notoriété et à vos activités.

En qualité d'annonceur, **Propriété** vous ouvre également ses colonnes : par exemple, la rubrique « Kaléidoscopes » vous permet d'annoncer des actualités, manifestations et nouveautés ; le publireportage vous offre une vitrine promotionnelle de qualité et nos dossiers pratiques vous accordent une place de choix en devenant un interlocuteur privilégié sur l'un ou l'autre de nos dossiers.

Contenu rédactionnel

Actualités et vie des cantons, politique et économie immobilières, financement, conseils juridiques, fiscalité, architecture, environnement, décoration, dossiers pratiques portant sur divers thèmes : construction, rénovation, électroménager, énergie, aménagements intérieurs et extérieurs.

Indications générales

Tirage	21 052 ex. (REMP/FRP – certifié 2025)
Parution	8 x par an
Diffusion	Diffusion auprès des membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI et par abonnement
Editeur et Rédaction	Fédération Romande Immobilière Rue du Midi 15 1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch www.fri.ch
Annonces	PCL Print Conseil Logistique SA Régie et conseil publicitaire CP 99 1020 Renens VD 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch

Lectorat : 26 000 lecteurs | MACH BASIC 2025-2

- Propriétaires d'immeubles
 - Propriétaires d'un appartement ou d'une villa
 - Gérants d'immeubles
 - Architectes, constructeurs et promoteurs immobiliers
 - Administrations publiques
- 97% des abonnés sont membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI.

Contact et qualité | MACH BASIC 2025-2

	Nombre de prise en main par édition	2
	Volume de lecture par édition	71%
	Durée de lecture par édition	25 minutes
	Fidélité au titre (regretterait l'absence du titre)	48%

Informations statistiques (Démographie):	Pénétration en milliers	Structure en %	Affinité
Base	26	100.0	100
Sexe:			
Femme	10	38.5	79
Homme	16	61.5	129
Revenu brut du ménage :			
8000- frs et plus	12	46.2	107
4000- à 7999- frs	12	46.2	114
jusqu'à 3999- frs	3	11.5	64
Age, par groupes de 20 ans:			
14-34	2	7.7	29
35-54	6	23.1	64
55-99	19	73.1	200
Niveau d'instruction:			
Elevé	10	38.5	100
Moyen	14	53.8	136
Obligatoire	3	11.5	50
Activité professionnelle et position:			
Employé(e)s avec personnel sous leurs ordres	4	15.4	121
Employé(e)s sans personnel sous leurs ordres	6	23.1	71
Indépendant(e)s	2	7.7	100
Centres d'intérêt			
Art et culture	16	61.5	121
Articles de fond et analyses	14	53.8	143
Bourse, placements et marchés financiers	8	30.8	186
Economie	16	61.5	171
Habitat et décoration	12	46.2	121
Informations et sujets locaux ou régionaux	24	92.3	129
Informations pour les consommateurs	16	61.5	121
Politique et sujets nationaux ou internationaux	21	80.8	143

Délais / Thèmes spéciaux

N°	Mois	Date de parution	Bouclément des annonces		
1	février / mars	06.02.2026	09.01.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Accession à la propriété Salle de bain / sanitaire / robinetterie Habiter un souplex
2	avril	13.03.2026	06.02.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Dangers naturels et immobilier Fenêtres / portes / stores / volets / vérandas buanderies collectives
3	mai	17.04.2026	13.03.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Expertiser sa maison Aménagements extérieurs / jardin / piscine Les bienfaits d'un air intérieur de qualité
4	juin	15.05.2026	10.04.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Comment se loger en fonction de sa catégorie d'âge ? Cuisine / électroménager / agencement Le réchauffement climatique impacte aussi la végétation
5	juillet / août	12.06.2026	08.05.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Architecture de la démesure Toitures / façades / isolation Les appartements et maisons qui font la part belle aux vitrages
6	septembre	14.08.2026	10.07.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Plans d'action cantonaux pour accélérer la mise à disposition de logements Chauffage: spécial pompes à chaleur Une fontaine dans son jardin
7	octobre / novembre	25.09.2026	21.08.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Dossier politique Transformation / rénovation Les communautés électriques locales
8	décembre	20.11.2026	16.10.2026	GROS PLAN: DOSSIERS:	Dossier juridique Energie solaire, même en hiver Fissures sur ma façade: Quand faut-il vraiment s'inquiéter?

Prix et formats annonces et publireportages

	Prix couleur	Suisse	Formats (mm)	Miroir (mm)	Franc-bord (mm)	Formats de livraison (mm)
	2/1 page panorama	CHF 7 980.–		386x245	420x285	426x291
	1/1 page	CHF 3 990.–		176x245	210x285	216x291
	1/2 page	CHF 1 995.–	hauteur largeur	85,5x245 176x120		
	1/4 page	CHF 990.–	hauteur largeur	85,5x120 176x57,5		
	1/8 page	CHF 500.–	largeur	85,5x57,5		



Frais de composition pour publireportages, sur la base de textes et logos fournis :

1/1 page: CHF 500.–

1/2 page: CHF 250.–

1/4 page: CHF 125.–

Lignes directrices pour la conception de publireportages :

- Le nom et le logo du titre de la publication ne doivent jamais être utilisés.
- La typographie ainsi que la mise en page utilisées pour le publireportage doivent être clairement distinctes de la partie éditoriale pour le lecteur.
- Le client doit être clairement visible.
- Le publireportage doit être mentionné en haut à gauche ou à droite en toutes lettres PUBLIREPORTAGE.
- Avant la publication, nous vous demanderons d'approuver la mise en page.

Suppléments pour emplacements spéciaux

Fausse couverture 1/2 page + 4° page couv.	CHF 10 390.–
Prix pour page 2° de couverture	CHF 4 650.–
Prix pour page 3° de couverture	CHF 4 490.–
Prix pour page 4° de couverture	CHF 4 800.–
Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte	20%

Conditions générales
TVA 8.1% en sus sur tous les prix.



Rabais

Rabais de répétition
Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique : 3 x 3 %, 6 x 6 %, 8 x 10 %

Rabais sur le volume en francs (12 mois)			
CHF 3 000.–	2 %	CHF 18 000.–	12 %
CHF 7 500.–	5 %	CHF 22 000.–	15 %
CHF 11 000.–	8 %	CHF 25 000.–	17 %
CHF 15 000.–	10 %	CHF 30 000.–	20 %

Commission conseil
Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.
Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.
RACHA: 2 à 5 % selon volume annuel.



Encarts

Encarts collés (y compris une page quadri)

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 500.–	5 060.–	
Frais techniques	1 500.–	1 500.–	
Frais postaux	310.–	310.–	
Totaux	6 310.–	6 870.–	

Encarts brochés

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Frais techniques	1 500.–	1 500.–	1 500.–
Frais postaux	310.–	310.–	650.–
Totaux	6 000.–	7 125.–	7 980.–

Encarts libres

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Frais techniques	800.–	800.–	800.–
Frais postaux	310.–	310.–	650.–
Totaux	5 200.–	6 325.–	7 075.–

Types de formats	Formats minimum	Formats maximum
Cartes collées	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
Encarts brochés	sur demande	210 mm x 285 mm
Encarts libres	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Modèles

Avant l'acceptation définitive et confirmation de la parution d'un encart, prière de fournir trois modèles de l'encart au bon format, afin d'en contrôler la faisabilité technique.

Prescriptions générales de livraison

Livraison des encarts en vrac sur palettes, par paquets non croisés et éventuellement sous bande papier.

Des frais supplémentaires peuvent être facturés en cas de non-respect de ces prescriptions.

Nombre d'exemplaires à livrer

sur demande

Délai de livraison

10 jours ouvrables avant parution

Adresse de livraison (encarts collés, brochés et libres)

PCL Print Conseil Logistique SA
Rue du Marais 17
CP 99 | 1020 Renens VD 1
T +41 21 317 51 51
info@pcl.ch

Diffusion partielle d'encarts

Type de diffusion

Diffusion par canton, avec possibilité de combiner les cantons par édition : prix sur demande.

Faisabilité technique pour les encarts agrafés et les encarts libres.

Encarts collés: sur demande.

Données techniques annonces

Format	210 mm x 285 mm
Miroir	176 mm x 245 mm
Franc-bord	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
Tech. d'impression	offset, computer-to-plate
Trame	80
Mat. d'impression	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF) Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): PSOcoated_v3.icc = encrage max. 300 %
Epreuves	Prière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

Vente et conseil

PCL Print Conseil Logistique SA
Régie et conseil publicitaire
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch
regiepub.pcl.ch

Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

Livraison du matériel d'impression

PCL Print Conseil Logistique SA
Régie et conseil publicitaire
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch

Imprimerie

PCL Print Conseil Logistique SA
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1
T +41 21 317 51 51



A votre service



Joseph Crisci
Directeur

PCL Print Conseil Logistique SA

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

j.crisci@pcl.ch



Dragan Jovanovic
Key account manager

PCL Print Conseil Logistique SA

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

d.jovanovic@pcl.ch

PCL Print Conseil Logistique | Régie et conseil publicitaire

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

