



Angebote und Leistungen 2026

regiepub.pcl.ch

Titelpositionierung



Das Magazin für Eigentümer und Immobilien-Akteure in der Romandie wird von der *FRI - Fédération Romande immobilière*, einer Vereinigung von Eigentümern und Fachleuten der Immobilienbranche, herausgegeben.

Das einzige Magazin, das Eigenheimbesitzer, Investoren und Immobilienprofis treffsicher erreichen kann, weist in der Westschweiz insgesamt 27000 Leser mit einer stetig wachsenden und kontrollierten Auflage aus.

Die neueste WEMF-Publikation bestätigt die Legitimität von *Propriété* als Referenzmedium, welches die Kommunikationsbedürfnisse einer komplex strukturierten Immobilienbranche optimal abdeckt.

Unsere Leserschaft ist zu 39% weiblich und zu 61% männlich und ist Teil einer der fünf dem *FRI* angeschlossenen kantonalen Immobilien-Kammern der Romandie.

Mit *Propriété* erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe. Ihre Kommunikation profitiert so von einer positiven Resonanz, welche Ihre Bekanntheit und Ihre Aktivitäten stärkt.

Als Inserent von *Propriété* stehen Ihnen interessante Rubrikspalten zur Verfügung:

Mit «Kaleidoskope» können Sie beispielsweise Neuigkeiten, Veranstaltungen und Neuigkeiten ankündigen; die Publireportagen ermöglichen Ihnen eine hochwertige Werbepräsenz und unsere praxisorientierten Dossiers bieten Ihnen einen exklusiven Auftritt als privilegierter Ansprechpartner in verschiedenen Bereichen.

Redaktioneller Inhalt

Aktualität und Leben in den Kantonen, Immobilienpolitik und -wirtschaft, Finanzierung, Rechtsberatung, Steuern, Architektur, Umwelt, Dekoration sowie Praxisdossiers zu verschiedenen Themen wie Bauen, Renovieren, Hausgeräte, Energie, Innen- und Aussenausbau.

Allgemeine Angaben

Auflage	21 052 Ex. (WEMF/SW-Beglaubigung 2025)
Erscheinung	8 x pro Jahr
Verteilung	Verteilung an die Mitglieder der Westschweizerischen Immobilienkammern sowie im Abonnement.
Verlag/Redaktion	Fédération Romande Immobilière Rue du Midi 15 1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch www.fri.ch
Anzeigenmarketing	PCL Print Conseil Logistique SA Régie et conseil publicitaire CP 99 1020 Renens VD 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch

Leserschaft: 26 000 Leser | MACH BASIC 2025-2

- Investoren und Hauseigentümer
 - Wohnungs- und Einfamilienhaus-Eigentümer
 - Liegenschaftsverwalter
 - Architekten, Bauunternehmer
 - Öffentliche Verwaltungen
- 97% der Abonnenten sind Mitglied der kantonalen Immobilienkammern, die der FRI angegliedert sind.

Kontakt und Qualität | MACH BASIC 2025-2

	Anzahl Pick-ups pro Ausgabe	2
	Lesemenge pro Ausgabe	71%
	Lesedauer pro Ausgabe	25 Minuten
	Titeltreue (Würde den Titel vermissen)	48%

Statistische Informationen (Demografie):	Reichweite in Tsd	Struktur in %	Affinität
Basis	26	100.0	100
Geschlecht:			
Frau	10	38.5	79
Mann	16	61.5	129
Haushaltsmerkmale:			
Brutto-Einkommen HH (gruppiert):			
über Fr. 8000.-	12	46.2	107
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	12	46.2	114
bis 3999.- frs	3	11.5	64
Alter:			
14-34	2	7.7	29
35-54	6	23.1	64
55-99	19	73.1	200
Schulbildung:			
hoch	10	38.5	100
mittel	14	53.8	136
obligatorisch	3	11.5	50
Erwerbstätigkeit:			
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	4	15.4	121
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	6	23.1	71
selbstständig	5	7.7	100
Interessen			
Kunst und Kultur	16	61.5	121
Hintergrundberichte und Analysen	14	53.8	143
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	8	30.8	186
Wirtschaft	16	61.5	171
Wohnen und Einrichten	12	46.2	121
Lokale und regionale Informationen und Themen	24	92.3	129
Konsumenteninformationen	16	61.5	121
Nationale und internationale Politik und Themen	21	80.8	143

Terminplan / Sonderthemen

N°	Monat	Erscheint am	Anzeigenschluss		
1	Februar / März	06.02.2026	09.01.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Erwerb von Wohneigentum Badezimmer / Sanitäranlagen / Armaturen In einem Souplex wohnen
2	April	13.03.2026	06.02.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Naturgefahren und Immobilien Fenster / Türen / Storen / Fensterläden / Veranden Gemeinschaftswaschküchen
3	Mai	17.04.2026	13.03.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Hausbewertung Ausseneinrichtung / Garten / Schwimmbad Die Vorteile einer guten Raumluftqualität
4	Juni	15.05.2026	10.04.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Wie findet man eine passende Wohnung für seine Altersgruppe? Küche / Haushaltsgeräte / Einrichtung Die globale Klimaerwärmung wirkt sich auch auf die Vegetation aus
5	Juli / August	12.06.2026	08.05.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Architektur der Masslosigkeit Dächer / Fassaden / Isolierung Wohnungen und Häuser mit grosszügigen Fensterflächen
6	September	14.08.2026	10.07.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Kantonale Aktionspläne zur Beschleunigung der Bereitstellung von Wohnraum Heizung: Wärmepumpen-Spezial Ein Springbrunnen im eigenen Garten
7	Oktober / November	25.09.2026	21.08.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Politisches Dossier Umbau / Renovierung Lokale Stromgemeinschaften
8	Dezember	20.11.2026	16.10.2026	ÜBERBLICK: HAUPTDOSSIER: ZWEITDOSSIER:	Juristisches Dossier Solarenergie, auch im Winter Risse in der Fassade: Wann muss man sich wirklich Sorgen machen?

Preise und Formate

	Preis (Farbe)	Schweiz	Format (mm)	Satzspiegel (mm)	Randabfallend (mm)	Lieferformat (mm)
	2/1 Seite panorama	CHF 7 980.–		386x245	420x285	426x291
	1/1 Seite	CHF 3 990.–		176x245	210x285	216x291
	1/2 Seite	CHF 1 995.–	hoch quer	85,5x245 176x120		
	1/4 Seite	CHF 990.–	hoch quer	85,5x120 176x57,5		
	1/8 Seite	CHF 500.–	hoch	85,5x57,5		



Gestaltungskosten für Publireportagen bei Anlieferung von Text, druckfähigem Bildmaterial und Logos:

1/1 Seite: CHF 500.–

1/2 Seite: CHF 250.–

1/4 Seite: CHF 125.–

Gestaltungs-Richtlinien:

- Name und Logo des Publikationstitels dürfen nie verwendet werden.
- Die verwendete Typographie und das Layout der Publireportage muss sich für den Leser klar vom redaktionellen Teil abheben.
- Der Kunde muss klar erkennbar sein.
- Das Wort Publireportage muss oben links oder rechts vom Text klar ausgeschrieben werden.
- Das Layout muss vor der Publikation genehmigt werden.

Spezialtarife / Zuschläge

Umheft 1/2-Seite + 4. Umschlagseite	CHF 10 390.–
Preis für 2. Umschlagseite	CHF 4 650.–
Preis für 3. Umschlagseite	CHF 4 490.–
Preis für 4. Umschlagseite	CHF 4 800.–
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss	20%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.



Rabatte

Wiederholungsrabatte
Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel).
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich: **3 x 3%, 6 x 6%, 8 x 10%**

Frankenabschlüsse (12 Monate)			
CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

Beraterkommission
Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen.
JUP: 2 bis 5% gemäss Jahresvolumen
Wiederholungs- und Abschlussrabatt nicht kumulierbar.



Beilagen

Beikleber (inkl. 1 Seite 4-farbig)

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 500.–	5 060.–	
Technische Kosten	1 500.–	1 500.–	
Porto	310.–	310.–	
Totalkosten	6 310.–	6 870.–	

Beihefter

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Technische Kosten	1 500.–	1 500.–	1 500.–
Porto	310.–	310.–	650.–
Totalkosten	6 000.–	7 125.–	7 980.–

Lose Beilagen

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Technische Kosten	800.–	800.–	800.–
Porto	310.–	310.–	650.–
Totalkosten	5 200.–	6 325.–	7 075.–

Beilagemöglichkeiten	Mindestformat	Maximale Grösse
Beikleber	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
Beihefter	auf Anfrage	210 mm x 285 mm
Lose Beilagen	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Muster

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt PCL vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert.

Allgemeinen Lieferbedingungen

Lieferung der Beilagen auf Paletten gestapelt. Nicht in Kreuzlage und nicht bandiert.
Durch Nichteinhalten der Vorgaben entstehende Zusatzkosten werden verrechnet.

Liefermenge

Auf Anfrage

Liefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinung

Lieferadresse (Beikleber, Beihefter, lose Beilagen)

PCL Print Conseil Logistique SA
Rue du Marais 17
CP 99 | 1020 Renens VD 1
T +41 21 317 51 51
info@pcl.ch

Teilverteilung von Beilagen

Teilverteilung in einem oder in mehreren Kantonen kombiniert möglich. Preis auf Anfrage.
Beihefter und lose Beilagen sind technisch machbar.
Beikleber: auf Anfrage

Technische Angaben Anzeigen

Format	210 mm x 285 mm
Satzspiegel	176 mm x 245 mm
Randabfallend	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Druckverfahren	Vierfarben-Offset
Raster	80
Druckmaterial	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF Empfohlener Standard: PDF/X-4 (CMYK). Wir empfehlen, dass sie folgende ICC-Profi le verwenden (nach ECI-Standards): PSOcoated_v3.icc = Farbe max. 300 %

Wichtig Immer einen Ausdruck mitliefern

Verkauf und Beratung **PCL Print Conseil Logistique SA**
Régie et conseil publicitaire
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch
regiepub.pcl.ch

Farben	Pantonefarben werden separiert in CMYK. Eventuelle Satz- und Lithokosten sowie Korrekturen sind in diesen Preisen nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.
Lieferadresse Druckmaterial	PCL Print Conseil Logistique SA Régie et conseil publicitaire Rue du Marais 17 CP 99 1020 Renens VD 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch
Druckerei	PCL Print Conseil Logistique SA Rue du Marais 17 CP 99 1020 Renens VD 1 T +41 21 317 51 51



Zu Ihrer Verfügung



Joseph Crisci
Direktor

PCL Print Conseil Logistique SA

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

j.crisci@pcl.ch



Dragan Jovanovic
Key Account Manager

PCL Print Conseil Logistique SA

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

d.jovanovic@pcl.ch

PCL Print Conseil Logistique | Régie et conseil publicitaire

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

