

# VIGNES VERGERS <sup>80 ANS</sup>

| 02  
AVRIL 2025

## RECHERCHE

Les composantes  
du rendement

## 1945-2025

Reflets de 80 ans  
d'arboriculture

## FORMATION

Vitidy: le défi  
de la relève



# VIGNES VERGERS <sup>80 ANS</sup>

| 04  
JUILLET-AOÛT 2025

Jeune viticultrice

## JEUNES VIGNERONS

Echange et promotion:  
la relève of firme  
so diversifié

## PERMIS PHYTOSANITAIRE

Changement dès 2026:  
formations obligatoires



# Prix et Prestations 2026

[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

# Positionnement et contenu rédactionnel



*Vignes et Vergers* relaie notamment les travaux scientifiques d'Agroscope et de la Haute Ecole de Changins, et contient des sujets d'actualité et de terrain rédigés de manière journalistique. *Vignes et Vergers* apportera également d'autres informations au sujet de la formation dans l'arboriculture, la viticulture et la cave, et un agenda des événements de la branche.

Il est aussi prévu que les associations professionnelles viti-vinicoles et arboricoles publient des informations dans *Vignes et Vergers*.

Destinée à un public de professionnels des branches viticole, œnologique et arboricole, elle paraît 6 fois par an en version papier et électronique.

## Prix de l'abonnement annuel

CHF 70.- pour la version en ligne

CHF 80.- pour la version papier + en ligne en Suisse

CHF 100.- pour la version papier + en ligne en Europe

CHF 120.- pour la version papier + en ligne dans le monde

# Indications générales

**Tirage** 1500 exemplaires

**Parution** 6 x par an

**Diffusion** Abonnement

**Annonces**

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch  
regiepub.pcl.ch

## Partenaires académiques et techniques

Les articles de recherche publiés par Vignes et Vergers abordent des sujets du domaine viticole, oenologique et arboricole.

Les institutions partenaires menant ces recherches et rédigeant les articles sont notamment :

- **Agroscope**
- **HES - Changins**
- **HES - hepia**

Des contributions provenant d'Agridea ou du FiBL sont aussi possibles.



# Plan de parution

<b>N°</b>	<b>Mois</b>	<b>Date de parution</b>	<b>Bouclément des annonces</b>
1	JANVIER	09.01.2026	11.12.2025
2	FÉVRIER	27.02.2026	06.02.2026
3	AVRIL	10.04.2026	20.03.2026
4	MAI	22.05.2026	01.05.2026
5	SEPTEMBRE	18.09.2026	28.08.2026
6	NOVEMBRE	27.11.2026	06.11.2026



## Prix et formats annonces

			Taille (mm)	Tarifs	
	1 page	Miroir Franc-bord	180x250 210x297	CHF 1 990.- CHF 2 300.- CHF 2 100.- CHF 2 500.-	2° de couverture 3° de couverture 4° de couverture
 	1/2 page		86x250 180x120	CHF 1 100.-	
	3/8 page		86x184	CHF 800.-	
 	1/4 page		86x120 180x58	CHF 700.-	
	1/8 page		86x58	CHF 400.-	

**ENCART: prix sur demande**

## Suppléments pour emplacements spéciaux

Prix pour page 2° de couverture  
Prix pour page 3° de couverture  
Prix pour page 4° de couverture  
Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte

CHF 2 300.–  
CHF 2 100.–  
CHF 2 500.–  
20%

### Conditions générales

TVA en sus sur tous les prix.



## Rabais

### Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique: **3x5% / 4-5x10% / 6x20%**

### Rabais sur le volume en francs (12 mois)

De 2000.– à 3999.–	5%	Dès 8000.–	17%
Dès 4000.–	10%	Dès 10'000.–	20%
Dès 6000.–	15%	Dès 15'000.–	25%

### Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 10%.  
Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.



## Banner sur le site internet: [www.vignesetvergers.ch](http://www.vignesetvergers.ch)

**Vignesetvergers.ch** est le seul site dédié en Suisse romande aux professionnels des branches viticole, œnologique et arboricole.

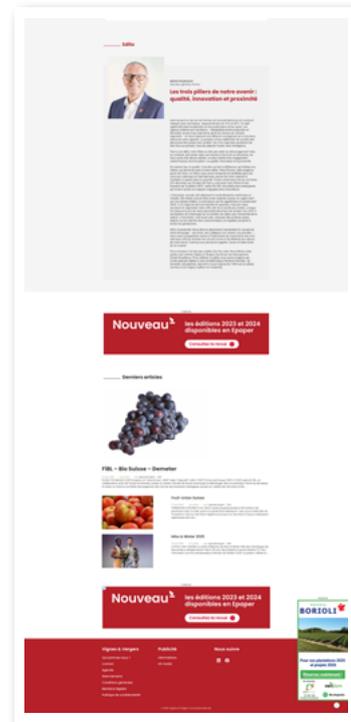
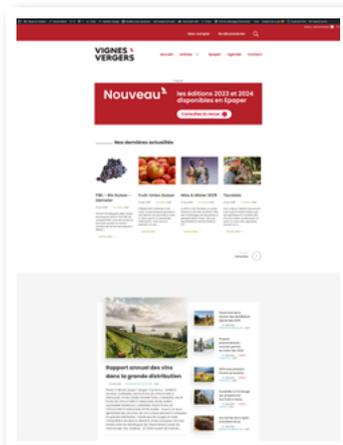
Cette plateforme relaie notamment les travaux scientifiques d'Agroscope et de la Haute École de Changins, et propose des articles d'actualité et de terrain pour refléter les enjeux concrets du secteur.

Le site **vignesetvergers.ch** couvre également des informations relatives à la formation en arboriculture, viticulture, et œnologie, avec un agenda des événements professionnels. En complément, les associations professionnelles viti-vinicoles et arboricoles y publient leurs informations pour assurer une diffusion ciblée et en adéquation avec les besoins du domaine.

Destinée aux professionnels, la publication est accessible en ligne et comprend une version imprimée, diffusée six fois par an.

### Opportunités de publicité

**vignesetvergers.ch** propose divers formats publicitaires, adaptés pour maximiser la visibilité auprès d'un public d'experts et d'acteurs influents. Les marques bénéficient de formats dynamiques et bien intégrés, soutenus par des contenus de qualité.



# VERSION NUMÉRIQUE : Support par excellence pour une communication B to B

## Banner présent sur toutes les pages du site

		10%	25%	
EMPLACEMENT	TARIF MENSUEL	TARIF TRIM	TARIF ANNUEL	
1+2	450	1215	4050	WIDEBOARD
3	450	1215	4050	HALFPAGE STICKY
4+5	250	675	2250	RECTANGLE MOBILE
	1150	3105	10350	

### GOOGLE ANALYTICS

Trafic janv-juin 2025

Pages impressions : 15 290

Unique clients : 4 653

### Données techniques

Poids : max. 300 KB

Formats : HTML5, gif, jpg, 3rd party tag  
HTML5: S'il vous plaît se référer aux spécifications sur notre site.  
Toujours envoyer le lien séparément

Rotation : Présence fixe sur toutes les pages

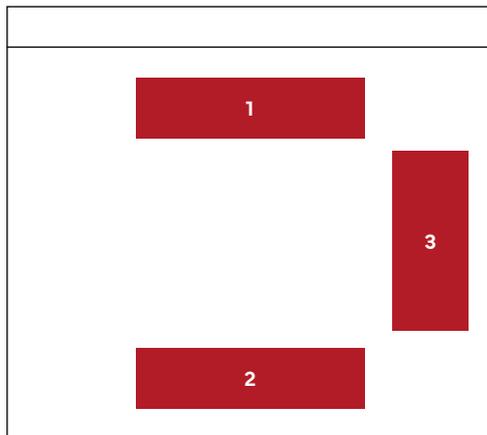
Livraison : 5 jours avant le début de la campagne

Format Desktop

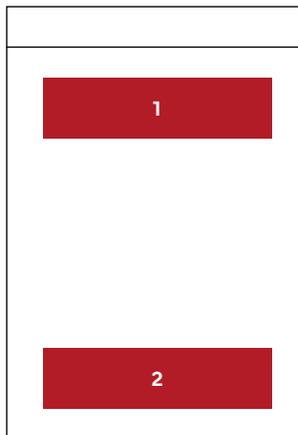
1 994 x 250 pixels

3 300 x 600 pixels

2 994 x 250 pixels



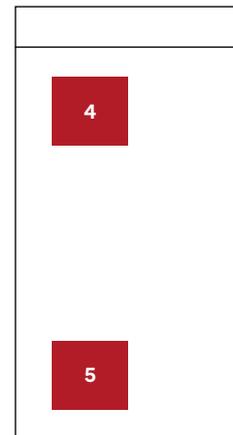
Format Tablette



Format Mobile

4 300 x 250 pixels

5 300 x 250 pixels



# Données techniques annonces

<b>Format</b>	210 mm x 297 mm
<b>Miroir</b>	180 mm x 250 mm
<b>Franc-bord</b>	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
<b>Tech. d'impression</b>	offset, computer-to-plate
<b>Trame</b>	100
<b>Mat. d'impression</b>	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF)  Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): PSOcoated_v3.icc = encrage max. 300 %
<b>Epreuves</b>	Prière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

## Vente et conseil

**PCL Print Conseil Logistique SA | Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

## Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.  
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

## Livraison du matériel d'impression

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Régie et conseil publicitaire**  
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch)





## A votre service



**Joseph Crisci**  
Directeur

**PCL Print Conseil Logistique SA**

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

[j.crisci@pcl.ch](mailto:j.crisci@pcl.ch)



**Dragan Jovanovic**  
Key account manager

**PCL Print Conseil Logistique SA**

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

[d.jovanovic@pcl.ch](mailto:d.jovanovic@pcl.ch)



**PCL Print Conseil Logistique | Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

