

# VIGNES VERGERS <sup>80 ANS</sup>

| 02  
AVRIL 2025

## RECHERCHE

Les composantes  
du rendement

## 1945-2025

Reflets de 80 ans  
d'arboriculture

## FORMATION

Vitidy: le défi  
de la relève



# VIGNES VERGERS <sup>80 ANS</sup>

| 04  
JUILLET-AOÛT 2025

Jeune viticultrice

**JEUNES VIGNERONS**  
Echange et promotion:  
la relève off firme  
so diversifié

**PERMIS PHYTOSANITAIRE**  
Changement dès 2026:  
formations obligatoires



# Angebote und Leistungen 2026

[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

# Positionierung und redaktioneller Inhalt



*Vignes et Vergers* vermittelt insbesondere die wissenschaftlichen Arbeiten von Agroscope und der Haute Ecole de Changins und enthält zusätzlich journalistisch verfasste Themen bezüglich Aktualität und Feldarbeit. *Vignes et Vergers* wird zudem weitere Informationen zum Thema Ausbildung in Baumpflege, Weinbau und Kellerei liefern sowie einen Veranstaltungskalender der Branche. Es ist auch vorausgesehen, dass die Wein- und Obstbau Berufsvereine Informationen in *Vignes et Vergers* veröffentlichen.

Das Magazin richtet sich an Fachleute der Weinbau- und Obstbaubranche und wird 12x jährlich in gedruckter und elektronischer Ausgabe erscheinen.

## Jahresabonnementspreis

CHF 70.– für die Online-Ausgabe

CHF 80.– für die Print- + Online-Ausgabe Schweiz

CHF 100.– für die Print- + Online-Ausgabe Europa

CHF 120.– für die Print- + Online-Ausgabe weltweit

# Allgemeine Angaben

**Auflage** 1500 Exemplare

**Erscheinung** 6 x pro Jahr

**Verbreitung** Abonnement

**Werbung**

**PCL Print Conseil Logistique SA  
Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
Tél. 021 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch)  
[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

## Wissenschaftliche und technische Partner:

Die durch Vignes et Vergers veröffentlichte Forschungsartikel betreffen Themen im Bereich des Wein- und Obstbau sowie der Oenologie.

Die Partnerinstitutionen, die diese Forschung betreiben, und die Artikel verfassen sind unter anderem:

- **Agroscope**
- **HES - Changins**
- **HES - hepia**

Beiträge von Agridea oder vom FiBL sind auch möglich.

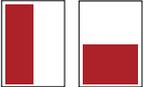


# Terminplan / Sonderthemen

N°	Monate	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss
1	JANUAR	09.01.2026	11.12.2025
2	FEBRUAR	27.02.2026	06.02.2026
3	APRIL	10.04.2026	20.03.2026
4	MAI	22.05.2026	01.05.2026
5	SEPTEMBER	18.09.2026	28.08.2026
6	DEZEMBER	27.11.2026	06.11.2026



# Preise und Anzeigenformate

			Format (mm)	Preise
	1 Seite	Satzspiegel Randabfallend	180x250 210x297	CHF 1990.– CHF 2300.– 2. Umschlagseite CHF 2100.– 3. Umschlagseite CHF 2500.– 4. Umschlagseite
	1/2 Seite		86x250 180x120	CHF 1100.–
	3/8 Seite		86x184	CHF 800.–
	1/4 Seite		86x120 180x58	CHF 700.–
	1/8 Seite		86x58	CHF 400.–

**BEILAGEN: PREIS AUF ANFRAGE**

## Zuschläge für Spezialplatzierungen

Preis für 2. Umschlagseite  
Preis für 3. Umschlagseite  
Preis für 4. Umschlagseite  
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich.



CHF 2300.–  
CHF 2100.–  
CHF 2500.–  
20%

## Rabatte

### Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte mit Sujetwechsel bei Vollvorlagen möglich, ohne Grössenwechsel: **3x5% / 4-5x10% / 6x20%**

### Frankenabschlüsse (12 Monate)

Von 2000.– bis 3999.–	5%	Ab 8000.–	17%
Ab 4000.–	10%	Ab 10'000.–	20%
Ab 6000.–	15%	Ab 15'000.–	25%

### Beratungskommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 10% Beratungskommission.  
Wiederholungs- und Frankenabschlussrabatte nicht kumulierbar.



# DIGITALE VERSION: Hervorragende Unterstützung für die B-to-B-Kommunikation

## Banner auf der Website: [www.vignesetvergers.ch](http://www.vignesetvergers.ch)

**Vignesetvergers.ch** ist die einzige Website in der Westschweiz, die sich an Fachleute aus den Bereichen Weinbau, Önologie und Baumzucht richtet.

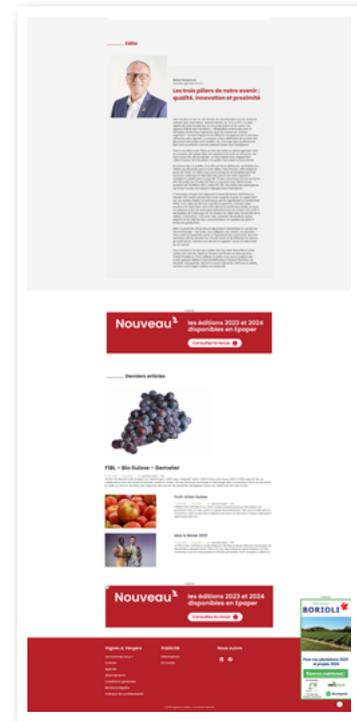
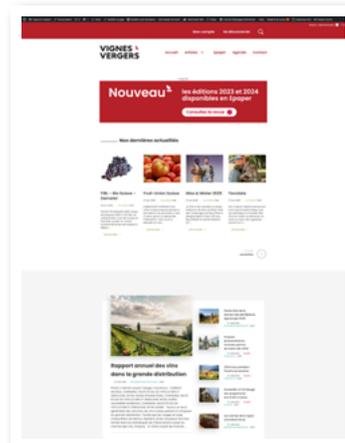
Die Plattform vermittelt insbesondere die wissenschaftliche Arbeit von Agroskop und der Haute École de Changins und bietet aktuelle und praxisrelevante Artikel, welche die konkreten Herausforderungen der Branche widerspiegeln.

Auf der Website **vignesetvergers.ch** finden Sie außerdem Informationen zu den Ausbildungsgängen in den Bereichen Baumzucht, Weinbau und Önologie sowie einen Kalender mit Fachveranstaltungen. Sämtliche Berufsverbände des Weinbaus und der Baumpflege veröffentlichen auf der neuen Plattform ihre Informationen, um eine gezielte und auf die Bedürfnisse des Weinguts abgestimmte Verbreitung zu gewährleisten.

Die für Fachleute gedachte Veröffentlichung ist online zugänglich und enthält eine gedruckte Version, die sechsmal jährlich verteilt wird.

### Werbemöglichkeiten

**vignesetvergers.ch** bietet verschiedene Werbeformate an, die in der Zielgruppe der Experten und Influencer eine optimale Sichtbarkeit gewährleisten. Mit gut integrierten Formaten und hochwertigen Inhalten, bietet diese Plattform ein optimales und dynamisches Umfeld zur Markenförderung.



# DIGITALE VERSION: Hervorragende Unterstützung für die B-to-B-Kommunikation

## Banner erscheint auf allen Seiten der Website

		10%	25%	
MONATLICHE PLATZIERUNG	TARIF MONAT	TARIF TRIMESTER	TARIF JAHR	
1+2	450	1215	4050	WIDEBOARD
3	450	1215	4050	HALFPAGE STICKY
4+5	250	675	2250	RECTANGLE MOBILE
	<b>1150</b>	<b>3105</b>	<b>10350</b>	

### GOOGLE ANALYTICS

Traffic january-juni 2025  
Page Impressions: 15 290  
Unique Clients: 4 653

### Technische Daten

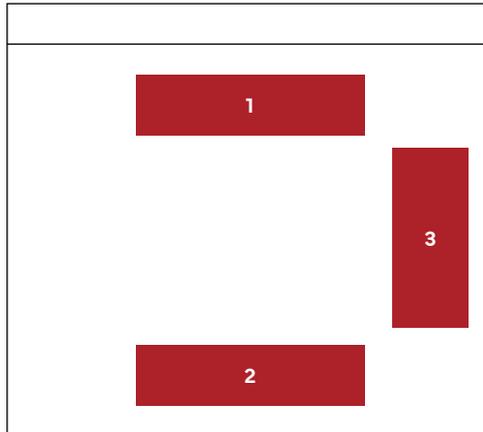
Gewicht: max. 300 KB  
Formate: HTML5, GIF, JPG, Drittanbieter-Tag  
HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website. Senden Sie bitte den Link immer separat  
Rotation: fixe Erscheinung auf allen Seiten  
Lieferung: 5 Tage vor Beginn der Kampagne

Desktop-Format

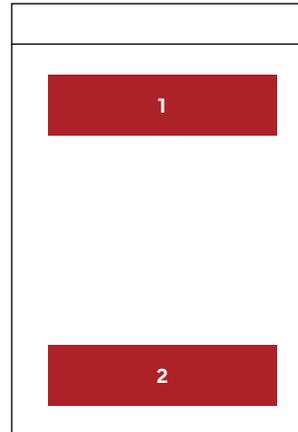
1 994 x 250 pixels

3 300 x 600 pixels

2 994 x 250 pixels



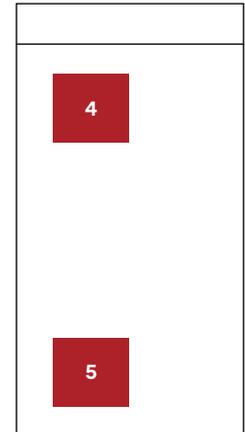
Tablet-Format



Mobile-Format

4 300 x 250 Pixels

5 300 x 250 Pixels



# Technische Angaben Anzeigen

<b>Format</b>	210 mm x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	180 mm x 250 mm
<b>Randabfallend</b>	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Druckverfahren</b>	Vierfarben-Offset
<b>Raster</b>	100
<b>Druckmaterial</b>	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF

Empfohlener Standard: PDF/X-4  
(CMYK). Wir empfehlen, dass sie  
folgende ICC-Profi le verwenden  
(nach ECI-Standards):  
PSOcoated\_v3.icc  
= Farbe max. 300%

**Wichtig** Immer einen Ausdruck mitliefern

---

## Verkauf und Beratung

**PCL Print Conseil Logistique SA | Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

## Farben

Pantonefarben werden separiert in  
CMYK Eventuelle Satz- und Lithokosten  
sowie Korrekturen sind in diesen  
Preisen nicht inbegriffen und werden  
separat verrechnet.

## Lieferadresse Druckmaterial

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch)





# Zu Ihrer Verfügung



**Joseph Crisci**  
Directeur

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
Régie et conseil publicitaire  
Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64  
[j.crisci@pcl.ch](mailto:j.crisci@pcl.ch)



**Dragan Jovanovic**  
Key Account Manager

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
Régie et conseil publicitaire  
Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33  
[d.jovanovic@pcl.ch](mailto:d.jovanovic@pcl.ch)



**PCL Print Conseil Logistique | Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

