

VIGNES VERGERS

02
FÉVRIER 2024

ADRESSES UTILES POUR LA VITICULTURE ET L'ARBORICULTURE



VIGNES VERGERS

07
JUILLET 2024

VERGER

L'IRRIGATION DES VERGERS

Suivi de l'humidité du
sol automatisé

LA VIGNE ET L'EAU

Réflexion sur la physiologie
vigne-racine face au
changement climatique



regiepub.pcl.ch

Prix et Prestations 2025

Positionnement et contenu rédactionnel



Vignes et Vergers relaie notamment les travaux scientifiques d'Agroscope et de la Haute Ecole de Changins, et contient des sujets d'actualité et de terrain rédigés de manière journalistique. *Vignes et Vergers* apportera également d'autres informations au sujet de la formation dans l'arboriculture, la viticulture et la cave, et un agenda des événements de la branche.

Il est aussi prévu que les associations professionnelles viti-vinicoles et arboricoles publient des informations dans *Vignes et Vergers*.

Destinée à un public de professionnels des branches viticole, oenologique et arboricole, elle paraît 6 fois par an en version papier et électronique.

Prix de l'abonnement annuel

Fr. 70.- pour la version en ligne

Fr. 80.- pour la version papier + en ligne en Suisse

Fr. 100.- pour la version papier + en ligne en Europe

Fr. 120.- pour la version papier + en ligne dans le monde

Indications générales

Tirage 1347 ex. (REMP – certifié 2022)

Parution 6 x par an

Diffusion Abonnement

Annonces

PCL Print Conseil Logistique SA
Régie et conseil publicitaire

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch
regiepub.pcl.ch

Partenaires académiques et techniques

Les articles de recherche publiés par Vignes et Vergers abordent des sujets du domaine viticole, oenologique et arboricole.

Les institutions partenaires menant ces recherches et rédigeant les articles sont notamment :

- **Agroscope**
- **HES - Changins**
- **HES - hepia**

Des contributions provenant d'Agridea ou du FiBL sont aussi possibles.



Plan de parution

N°	Mois	Date de parution	Bouclément des annonces
1	FÉVRIER	21.02.2025	31.01.2025
2	AVRIL	21.03.2025	28.02.2025
3	JUIN	23.05.2025	02.05.2025
4	JUILLET	20.06.2025	28.05.2025
5	OCTOBRE	19.09.2025	29.08.2025
6	DÉCEMBRE	28.11.2025	07.11.2025



Prix et formats annonces

			Taille (mm)	Tarifs	
	1 page	Miroir Franc-bord	180x250 210x297	Fr. 1 990.- Fr. 2 300.- Fr. 2 100.- Fr. 2 500.-	2° de couverture 3° de couverture 4° de couverture
	3/4 page		180x184	Fr. 1 600.-	
	1/2 page		86x250 180x120	Fr. 1 100.-	
	3/8 page		86x184	Fr. 600.-	
	1/4 page		86x120 180x58	Fr. 700.-	
	1/8 page		86x58	Fr. 400.-	

ENCART: prix sur demande

Suppléments pour emplacements spéciaux

Prix pour page 2° de couverture
Prix pour page 3° de couverture
Prix pour page 4° de couverture
Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte

CHF 2 300.–
CHF 2 100.–
CHF 2 500.–
20%

Conditions générales

TVA 8,1% en sus sur tous les prix.



Rabais

Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique: **3x5% / 4-5x10% / 6x20%**

Rabais sur le volume en francs (12 mois)

De 2000.– à 3999.–	5%	Dès 8000.–	17%
Dès 4000.–	10%	Dès 10'000.–	20%
Dès 6000.–	15%	Dès 15'000.–	25%

Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 10%.
Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.



VERSION NUMÉRIQUE : Support par excellence pour une communication B to B

Banner sur le site internet : www.vignesetvergers.ch

Vignesetvergers.ch est le seul site dédié en Suisse romande aux professionnels des branches viticole, œnologique et arboricole.

Cette plateforme relaie notamment les travaux scientifiques d'Agroscope et de la Haute École de Changins, et propose des articles d'actualité et de terrain pour refléter les enjeux concrets du secteur.

Le site **vignesetvergers.ch** couvre également des informations relatives à la formation en arboriculture, viticulture, et œnologie, avec un agenda des événements professionnels. En complément, les associations professionnelles viti-vinicoles et arboricoles y publient leurs informations pour assurer une diffusion ciblée et en adéquation avec les besoins du domaine.

Destinée aux professionnels, la publication est accessible en ligne et comprend une version imprimée, diffusée six fois par an.

Opportunités de publicité

vignesetvergers.ch propose divers formats publicitaires, adaptés pour maximiser la visibilité auprès d'un public d'experts et d'acteurs influents. Les marques bénéficient de formats dynamiques et bien intégrés, soutenus par des contenus de qualité.

The screenshot displays the website's header with navigation links: 'S'abonner', 'Se connecter', and a search icon. The main navigation menu includes 'Accueil', 'Articles', 'Epaper', and 'Contact'. A dropdown menu under 'Articles' lists categories: 'Editos', 'Actualités', 'Recherche Agroscope', 'Recherche Hautes Ecoles', 'Magazine', 'Associations', and 'Divers'. Below the navigation, there is a large red rectangular placeholder labeled '994x250 px'. The main content area features a featured article titled 'How Not to Answer Questions?' with a video player showing a camera operator. Below the article, there are three smaller article thumbnails with titles like 'How Not to Answer Questions?', 'Elephants Are Being Killed For Their Skin', and 'How to Be a Solo Climber?'. A second large red rectangular placeholder labeled '300x600 px' is visible on the right side of the page.

VERSION NUMÉRIQUE : Support par excellence pour une communication B to B

Offre de lancement valable dès le 1^{er} janvier 2025, sur le nouveau site www.vignesetvergers.ch

Banner présent sur toutes les pages du site

		10%	25%	
EMPLACEMENT	TARIF MENSUEL	TARIF TRIM	TARIF ANNUEL	
1+2	450	1215	4050	WIDEBOARD
3	450	1215	4050	HALFPAGE STICKY
4+5	250	675	2250	RECTANGLE MOBILE
	1150	3105	10350	

GOOGLE ANALYTICS

Moyenne mensuelle 2024

Pages impressions : 3'996

Unique clients : 1450

Données techniques

Poids : max. 300 KB

Formats : HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: S'il vous plaît se référer aux spécifications sur notre site.
Toujours envoyer le lien séparément

Rotation : Présence fixe sur toutes les pages

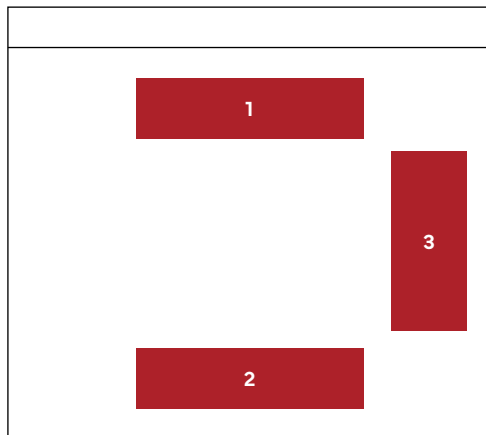
Livraison : 5 jours avant le début de la campagne

Format Desktop

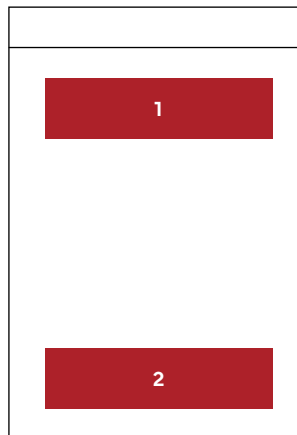
1 994 x 250 pixels

3 300 x 600 pixels

2 994 x 250 pixels



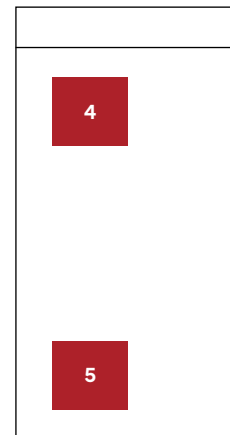
Format Tablette



Format Mobile

4 300 x 250 pixels

5 300 x 250 pixels



Données techniques annonces

Format	210 mm x 297 mm
Miroir	180 mm x 250 mm
Franc-bord	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
Tech. d'impression	offset, computer-to-plate
Trame	100
Mat. d'impression	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF) Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): PSOcoated_v3.icc = encrage max. 300 %
Epreuves	Prière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

Vente et conseil

PCL Print Conseil Logistique SA | Régie et conseil publicitaire

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

Livraison du matériel d'impression

PCL Print Conseil Logistique SA
Régie et conseil publicitaire
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch





A votre service



Joseph Crisci
Directeur

PCL Print Conseil Logistique SA

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

j.crisci@pcl.ch



Dragan Jovanovic
Key account manager

PCL Print Conseil Logistique SA

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

d.jovanovic@pcl.ch



PCL Print Conseil Logistique | Régie et conseil publicitaire

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

