

Documentation média 2025

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Les éditions pour la culture du bâti

est le principal fournisseur de médias au niveau national pour ceux qui planifient et construisent en Suisse.

Ensemble, les quatre produits médiatiques touchent un public dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. *espazium – Les éditions pour la culture du bâti* bénéficie d'une base solide et compétente. Elle comprend la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA, la Fédération des Architectes Suisses FAS/BSA, l'Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils suisse.ing, les alumni de l'EPFZ et de l'EPFL (Fondation ACUBE). La SIA est l'actionnaire principal et ses membres sont les lecteurs primaires au sein d'un groupe cible globalement varié.

TEC21

TRACÉS

archi

espazium.ch

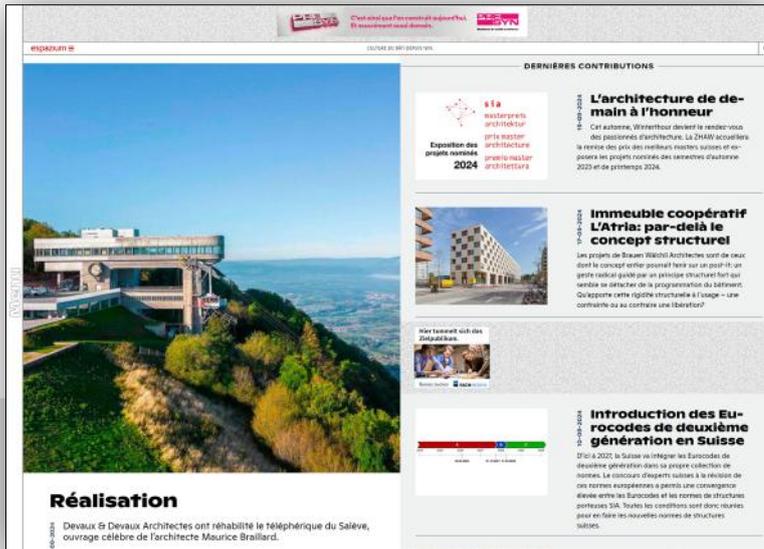
Contenu

<u>espazium.ch</u>	<i>Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti</i>	3
<u>Éditions spéciales</u>	<i>En suppléments dans TEC21, TRACÉS et Archi</i>	10
<u>TRACÉS</u>	<i>Revue suisse romande des techniques et cultures du bâti</i>	11
<u>TEC21</u>	<i>Le journal suisse du bâti, en langue allemande</i>	15
<u>Archi</u>	<i>Revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme, en langue italienne</i>	19
<u>Contact</u>		23



Photo: Construction de nouveaux locaux scolaires et d'une salle de gymnastique pour l'établissement du Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

espazium.ch – le portail en ligne des éditions pour la culture du bâti



Vos possibilités de publicité en ligne

espazium.ch

Publicité par bannières, Advertorials, edu-Push

Newsletter

Publicité par bannières dans les newsletters en langue allemande, française et italienne, teaser

Public-cible

Professionnel·les de l'architecture, du design, de l'architecture d'intérieur, de l'urbanisme, de l'ingénierie, de la gestion de projets, des techniques du bâtiment, de la physique du bâtiment, de l'environnement, de l'énergie et des matériaux, ainsi que les propriétaires d'immeubles, les acteurs et actrices de la promotion immobilière, les entreprises générales, les investisseur·es, l'administration, les universités, les décisionnaires et prescripteur·trices du secteur de la construction, et les personnes en formation.

espazium.ch est la plateforme interdisciplinaire et indépendante de dialogue et de réflexion autour de la culture du bâti en Suisse. Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti est le seul site Internet trilingue en Suisse qui traite des thèmes de l'architecture, de l'ingénierie, de l'urbanisme, de l'environnement et des disciplines connexes.

Sur espazium.ch, vous trouverez des articles spécialisés ainsi que l'actualité de l'industrie de la construction, des dossiers thématiques numériques et des offres d'emploi.

L'équipe éditoriale publie toutes les mises en concurrence en cours et les résultats des concours sur competitions. espazium.ch, un outil de travail très apprécié par les professionnel·les de la construction.

Sur education.espazium.ch, vous trouverez toutes les formations disponibles en Suisse dans le domaine de la construction et de la culture du bâti ainsi que l'actualité des hautes écoles suisses.

Dans l'agenda culture du bâti, espazium.ch publie tous les événements importants en Suisse et dans les pays voisins en collaboration avec l'Association suisse des ingénieurs et architectes SIA et l'Office fédéral de la culture.

Chiffres d'utilisation mensuelles

sur espazium.ch

Page Views	260 000
Unique Visitors	66 200
Ø Durée des sessions en minutes	03:02

Données moyennes de janvier à juin 2024
Source: Google Analytics

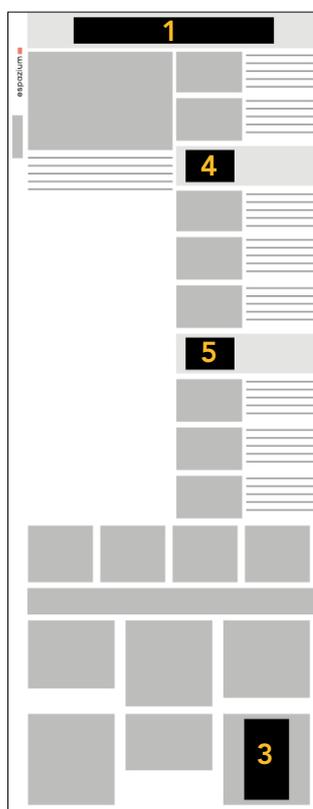
Abonnements à la newsletter d/f/i	7 124
Taux d'ouverture	57%
Taux de clics	12%
Followers sur instagram	8 400
Followers sur linkedIn	8 300

Août 2024

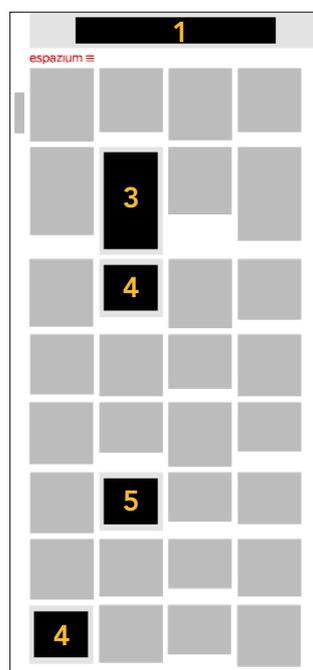
[Retour à la vue d'ensemble](#)

Publicité par bannières sur espazium.ch

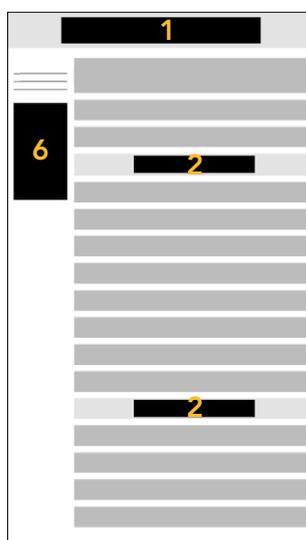
Forme de publicité	Emplacement	Dimensions	Prix allemand	Prix français	Prix italien	Prix combiné 20% a, f, i
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concours, emplois	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, actualités	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	concours	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



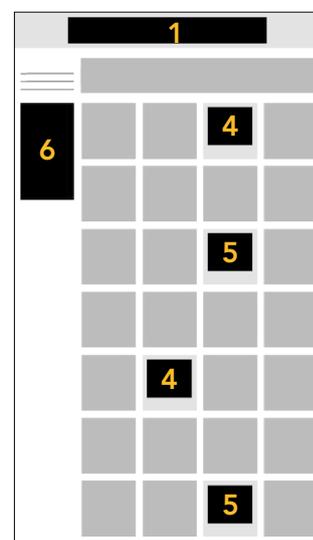
Home



Actualités



Concours, listes



Concours, petites boîtes

Données techniques

Volume	Max. 200 KB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	S'il vous plaît se référer aux <u>spécifications</u> sur notre site.
Lien	Toujours envoyer séparément.
Durée	1 mois
Rotation	Max. 5
Livraison	5 jours avant le début de la campagne

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Advertorials sur espazium.ch

Premium Advertorial

Votre offre apparaîtra en évidence dans la boucle sur «Home» pendant une semaine, en alternance avec trois articles éditoriaux. Votre teaser sera présent sur la page «Actualités» pendant un mois, intégré dans les articles éditoriaux.

Informations Teaser	
Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	Actualités

Informations article	
Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	Max. 4000 caractères , espaces compris avec sous-titres

Prix «Premium Advertorial»	position		
	1	2	3
Allemand	2600.–	2200.–	1900.–
Français	1800.–	1500.–	1300.–
Italien	1200.–	1000.–	900.–
Durée*	1 mois	1 mois	1 mois

*Durée pour le boucle: 1 semaine

ACTUALITÉS



Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources



Fibre de verre ou synthétique: quel média offre la meilleure efficacité de filtration sur toute la durée de fonctionnement ?

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890. En revanche, l'efficacité des filtres en fibre de verre reste constante, ce qui leur permet de filtrer davantage de particules nocives dans l'air.



Instruons-nous dans les bois

En visite sur le domaine de Bois-Genoud à Crisier (VD), Localarchitecture présente un pavillon conçu pour l'École Rudolf Steiner. Concepteurs d'un précédent ouvrage sur ce même site (2014) et d'une surélévation à Genève pour la même maîtrise d'ouvrage, ils composent une nouvelle variation autour de la construction scolaire en bois ouverte sur un paysage.

Teaser sur la page «Actualités»



Fibre de verre ou synthétique

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890.

DERNIÈRES CONTRIBUTIONS

Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources

Le Plan d'action pour le climat, l'énergie et les ressources de la SIA a été initié par le groupe professionnel d'architecture (GPA). Dans cette interview, Jakob Schneider, membre du conseil du BBA et co-initiateur de ce plan, parle des défis de sa mise en œuvre et de l'impact durable qu'il aura, dans l'association et au-delà.

Le bruit et la ville

Dans cet éditorial, Marc Fricheux, rédacteur en chef de TRACÉS, décrit comment Consothèque est devenue une métropole passive grâce à ses infrastructures cyclables, un modèle que Genève devrait suivre.

«Accessibilité(s) seniors à Genève - Plus que la norme»

La Commission Facher Seniors de la Fondation niveau seniors Genève a engagé en professeur la question de l'accessibilité des seniors sous trois dimensions : l'aménagement du territoire, l'accessibilité sociale, locale et celle transiche, administrative et égale. La présentation officielle de ce rapport aura lieu le mardi 16 octobre 2024 à 19h, à Carriège.

Et si ... ?

Que se passerait-il si... ? 3 à 4 jours pour assembler un esprit dans le...

Votre offre en boucle sur «Home»

Suppléments

Supplément balises publicitaires Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–

Supplément pour teaser dans une NL Lié au publiportage CHF 450.– (voir p.6)

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Advertorials sur espazium.ch

Advertorial

Votre offre sera présent sur la page «Actualités» pendant un mois, le teaser sera intégré dans les articles éditoriaux.

Informations Teaser	
Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	Actualités

Informations article	
Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	Max. 2000 caractères , espaces compris avec sous-titres

ACTUALITÉS

FIBRE DE VERRE OU SYNTHÉTIQUE ?

Fibre de verre ou synthétique: quel média offre la meilleure efficacité de filtration sur toute la durée de fonctionnement ?

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890. En revanche, l'efficacité des filtres en fibre de verre reste constante, ce qui leur permet de filtrer davantage de particules nocives dans l'air.

Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources

Teaser sur la page «Actualités»

Prix «Advertorial»	position		
	1	2	3
Allemand	1 500.–	1 300.–	1 100.–
Français	900.–	750.–	650.–
Italien	600.–	500.–	450.–
Durée	1 mois	1 mois	1 mois

DERNIÈRES CONTRIBUTIONS

Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources

Fibre de verre ou synthétique: quel média offre la meilleure efficacité de filtration sur toute la durée de fonctionnement ?

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890. En revanche, l'efficacité des filtres en fibre de verre reste constante, ce qui leur permet de filtrer davantage de particules nocives dans l'air.

Le bruit et la ville

Attractif comme offre supplémentaire :
Votre teaser sur «Home» pendant 1 semaine

Prix offre supplémentaire	
	Supplément
Allemand	400.–
Français	300.–
Italien	200.–
Durée	1 semaine

Suppléments

Supplément balises publicitaires Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–

Supplément pour teaser dans une NL Lié au publiportage CHF 450.– (voir p.6)

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch

Annoncez vos offres de formation sur **espazium.ch** et bénéficiez de la visibilité et de l'expérience de la plateforme numérique leader en Suisse en matière de culture du bâti.

Grâce à l'option « Edu-Push », vous pouvez mettre en valeur les formations de votre choix afin d'atteindre immédiatement votre public cible et attirer un maximum de participant·es. Vous profitez également des avantages de notre réseau et de nos canaux de diffusion pour faire valoir les qualités de vos nouveaux programmes et vous démarquer dans un environnement aussi riche et varié que celui de la formation.

Des actualités, des contributions éditoriales spécialisées et des dossiers thématiques viennent compléter régulièrement le contenu de la seule plateforme dédiée à la formation, la recherche et l'enseignement dans le domaine de la culture du bâti en Suisse.

education.espazium.ch est un nouvel environnement numérique en accès libre qui regroupe en une seule et unique plateforme les formations et les recherches académiques vouées au développement de la culture du bâti. Ses multiples acteur·trices, professionnel·les, chercheur·euses ou étudiant·es peuvent y trouver une formation sur-mesure ainsi que consulter les dernières actualités issues des nombreux centres d'enseignement nationaux et de leurs instituts de recherche.

1 – Contribution Paid Content



Spécifications pour les six entrées différentes de votre package Edu-Push

- 1 Court article sur la formation continue ou entretien avec le responsable de la formation, publié sur education.espazium.ch.
- 4000 caractères, espaces compris
- 1-2 photos ou vidéo

2 – Entrée dans les offres de formation



- 2 L'entrée comprend
- Titre 40 caractères, résumé max. 500 caractères
- Portrait : informations sur : titre/diplôme, public cible, durée, journées d'enseignement, délai d'inscription, nombre d'ECTS, coûts de la formation, langue d'enseignement, lieu de formation, prochaine édition, contact
- Votre entrée sera affichée en haut de la liste des Offres de formation.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch

3 – Entrée sur espazium.ch, catégorie éducation



3 Votre formation sera affichée en haut de la page d'accueil de education.espazium.ch.

4 – Teaser en Loop sur espazium.ch



4 Durée 1 semaine au Loop
 – 1 image, taille 2880 × 1920 px
 – Titre 40 caractères, espaces compris
 – Lead 120 caractères, espaces compris

5 – Paidpost sur LinkedIn



5 Le texte est pris en charge par les rédactions (balises inclus)

6 – Teaser dans la newsletter



6 L'entrée comprend
 – 1 image, taille 2880 × 1920 px
 – Titre 40 caractères, espaces compris
 – Lead 120 caractères, espaces compris

Offres Edu-Push

Packages (réservable uniquement en forfait)	
Allemand	1 400.–
Français	900.–
Italien	700.–
Durée	2 semaines

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Publicité par bannière dans la newsletter en allemand, en français ou en italien

	Allemand	Français	Italien
Newsletter / année	hebdomadaire*	hebdomadaire*	bimensuel
Parution le	mercredi	mardi	jeudi
Nombre d'abonné-es (en augmentation)	4360	1935	1001
Clôture des annonces	lundi avant parution	lundi avant parution	mardi avant parution

* sauf Noël / Nouvel An et août

Prix en CHF / Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* lié à Publireportage				450.–

* voir les informations en page 5

Lectorat Architectes, architectes d'intérieur, designers, urbanistes, architectes paysagistes, ingénieur-es, entreprises de construction, chef-fes de projets, entrepreneur-es, investisseur-es, administrations, universités, technicien·nes du bâtiment, spécialistes de la physique du bâtiment, de l'environnement et de l'énergie, ainsi les décisionnaires et prescripteur-trices du secteur de la construction, et les personnes en formation.

Contenus Articles spécialisés sur des sujets d'actualité de l'industrie, reportages d'actualité, annonces et résultats de concours, informations sur les événements, offres de formation, offres d'emploi et nouvelles publications

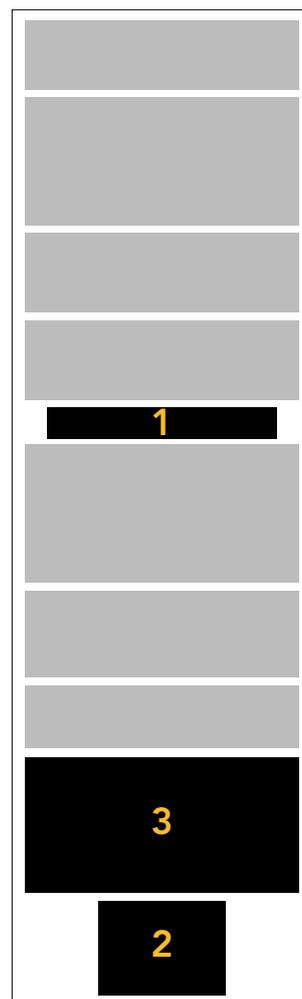
Newsletter spéciale Sur le thème de l'éducation chaque printemps et été. (al/fr et it)

Taux d'ouverture **57 %** – En moyenne, **plus de la moitié des destinataires** ouvrent la newsletter !

Données techniques

Taille: Maximale 200 KB
Formats: gif, jpg
A envoyer à: espazium@fachmedien.ch

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.



[Retour à la vue d'ensemble](#)

Éditions spéciales 2025 – aperçu



transfer – Informations pratiques pour les planificateurs en construction

Parution 1× par an depuis 2020
Tirage 20000 exemplaires
Format Publication bilingue, allemand / français
Lectorat Architectes, urbanistes, acteurs institutionnels, publics et privés, responsables politiques (cantons, communes) dans les trois régions de Suisse
Diffusion «transfer» N° 5/2025 paraît en tant que supplément à TEC21 N° 14/2025 et TRACÉS N° 7/2025.

Dates 2025

Parution Juillet 2025

Clôture du sponsoring Mai 2025



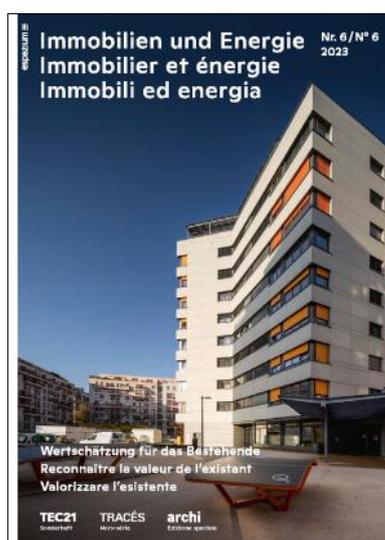
Ville en bois

Parution 1× par an depuis 2015
Tirage 25000 exemplaires
Format Publication trilingue, allemand / français / italien
Groupes cibles Groupes cibles Investisseurs institutionnels, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives / spécialistes de la planification dans le domaine de la construction en bois, de la technologie des matériaux, conception de structures porteuses en bois, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie / Spécialistes de la planification en architecture, architecture d'intérieur, développement de projets, conseil en immobilier / communes, entreprises générales, développeurs
Distribution «Ville en bois» N° 11/2025 paraît en tant que supplément à TEC21 N° 20/2025, TRACÉS N° 10/2025 et «Archi» N° 6/2025.

Dates 2025

Parution Octobre 2025

Clôture des annonces Début août 2025



Immobilier et énergie

Parution 1× par an depuis 2018
Tirage 22000 exemplaires
Format Publication trilingue, allemand / français / italien
Groupes cibles Investisseurs immobiliers institutionnels tels que les assurances, les caisses de pension, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives d'habitation / spécialistes de la planification en physique du bâtiment, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie, ingénierie / spécialistes de la planification en architecture, développement de projets, conseil immobilier et architecture d'intérieur / communes, entreprises générales, promoteurs
Distribution «Immobilier et énergie» N° 8/2025 paraît en tant que supplément à TEC21 N° 24/2025, TRACÉS N° 12/2025 und «Archi» N° 1/2026.

Dates 2025

Parution Décembre 2025

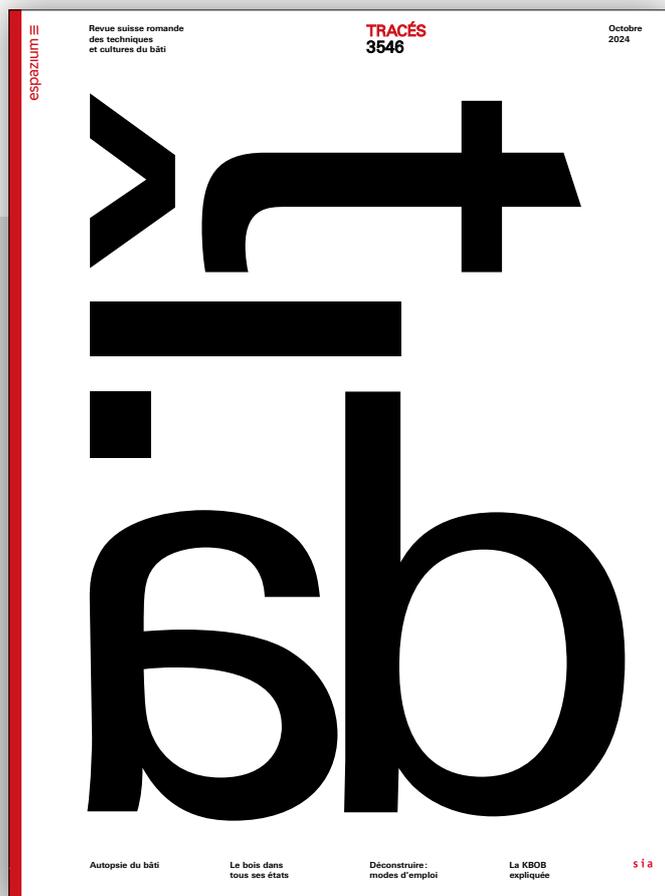
Clôture des annonces Fin octobre 2025

Nouveau: cahier spécial biodiversité
Les détails suivront.

Informations détaillées en PDF sous [«transfer»](#) / [«Ville en bois»](#) / [«Immobilier et énergie»](#)

[Retour à la vue d'ensemble](#)

TRACÉS – revue suisse romande des techniques et cultures du bâti



TRACÉS donne le Ton

TRACÉS est reconnue pour sa très haute qualité éditoriale et son positionnement dans le débat publique sur des sujets d'actualité liés au bâti.

- Depuis 2020 la maquette graphique et les couvertures iconiques conçues par Automatico Studio tapent dans l'œil.
- Depuis 2022, TRACÉS se rend au cœur de l'actualité du bâti avec ses rubriques en chantier et en visite et donne la voix aux professionnelles, également sur les réseaux sociaux.
- Depuis 2023, TRACÉS collabore avec le magazine «T» distribué avec Le Temps afin de toucher le grand public.
- En 2024, tous les projets romands primés (DRA5, Arc Award, Prix SIA ou encore «Die Besten») avaient d'abord été publiés dans TRACÉS.

Qualité médiatique

Revue de référence sur la Culture du bâti et la construction en Suisse romande

Leader sur son marché avec un tirage de près de 4700 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA

Consulté régulièrement par tous les acteurs de la construction et par la plupart des bureaux d'architecture et d'ingénierie en Suisse romande

Considéré comme un document de référence, TRACÉS est conservé par ses lecteurs

Langue: français

150 ans en 2025

Après deux guerres mondiales et une pandémie, le titre est toujours en pleine forme et atteindra en 2025 l'âge vénérable de 150 ans. Pour célébrer dignement, une grande fête et un numéro en or réuniront lecteurs, annonceurs, correspondants et rédacteurs, qui participent ensemble à la réussite de ce titre historique.

Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs du secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Tirage et diffusion

Tirage diffusé	4 419 exemplaires
dont vendus	4 082 exemplaires
(certifié REMP/CS 2024)	

11 éditions par an + numéros spéciaux

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Plan des parutions et des thèmes 2025

TRACÉS

Edition	Délai de remise des annonces	Annonces rubrique Réalisation	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	17.12.25	17.12.25	10.01.25	Transformation, rénovation	Produits de construction durables, énergie et matériaux / Baumesse, München, 13-17.1.25
2	21.01.25	28.01.25	07.02.25	Rénovation, rénovation énergétique et stratégies immobilières	Énergie, pompes à chaleur, façades, photovoltaïque, chauffage et ventilation, fenêtres et isolation
3*	18.02.25	25.02.25	07.03.25	Construction, planification, durabilité	Routes, garnitures, aménagements extérieurs, béton, génie civil / Habitat & Jardin, Lausanne, 3/25
4*	18.03.25	25.03.25	04.04.25	Bois, aménagement intérieur, construction d'infrastructures	Meubles, décoration, lampes, salles de bains et cuisines / Salone del Mobile, Milan, 8-13.4.25; Holzbautag, Bienne, 8.5.25
5	15.04.25	22.04.25	02.05.25	Construction, planification, aménagement intérieur	Espaces publics et aires de jeux, mobilier, éclairage
6	27.05.25	03.06.25	13.06.25	Architecture, construction, façades	Des solutions innovantes pour une construction économe en énergie et durable
7	24.06.25	01.07.25	11.07.25	Rénovation, transformation, rén. énergétique, rez-de-chaussée	Escaliers, rez-de-chaussée, chauffage, fenêtres, vitrines, ombrage, lumière du jour / h-s: Transfer
8-9*	26.08.25	02.09.25	12.09.25	Construction, planification	BIM, intelligence artificielle, produits de construction innovants, construction durable / Bauen & Modernisieren, Zurich, 9/25; Batimat, Paris, 30.9-3.10.25
10*	23.09.25	30.09.25	10.10.25	CO ₂ , zéro émission nette, Cradle to Cradle	Économie circulaire, réutilisation, matériaux et produits de construction durables / Conférence BIM 2025, Lausanne / h-s: Ville en bois
11	21.10.05	28.10.25	07.11.25	Architecture, construction, tremblement de terre	Risques naturels, enquêtes, protection contre les inondations / h-s: Biodiversité
12*	18.11.25	25.11.25	05.12.25	150 ans – édition anniversaire de TRACÉS	Swissbau 2026 / h-s: Immobilier et énergie
1/26*	16.12.25		09.01.26	Architecture, construction	Swissbau 2026

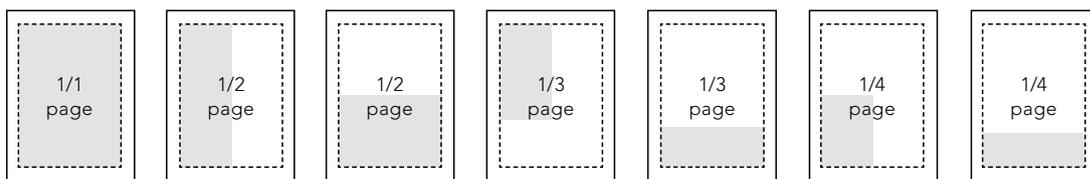
* Surtirage événement



Photo: Construction de nouveaux locaux scolaires et d'une salle de gymnastique pour l'établissement du Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
Prix noir/blanc	2 850.-	1 590.-	1 590.-	1 240.-	1 240.-	800.-	800.-
Prix CMYK	3 750.-	2 470.-	2 470.-	2 140.-	2 140.-	1 590.-	1 590.-



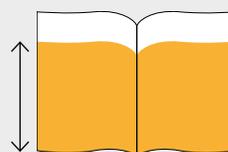
Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
Prix CMYK	4 380.-	4 300.-	4 500.-



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
Prix CMYK	7 500.-	4 940.-	4 280.-	3 180.-

Environnement de lecture populaire pour votre publicité.

Source: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



80% de la totalité du contenu d'un numéro de la presse spécialisée est lu.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	4 180.–
Par page supplémentaire	+ 240.–
Frais techniques	+ 420.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé max. 50 g	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	4 990.–
Frais techniques	320.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés sur demande	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux pour 1 000 exemplaires	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.	

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi
Donnée et tirage de contrôle à adresser à	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona traces@fachmedien.ch
Prix	En CHF, HT TVA en sus

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	580.–	450.–
Prix CMYK	1 120.–	1 010.–
Autres formats sur demande		

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur: www.espazium.ch	
Livraison avec cadre de	0,4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter TRACÉS	250.–
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'en ligne.	

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

Retour à la vue d'ensemble

TEC21 – le journal suisse du bâti



Depuis 150 ans, TEC21 est le magazine leader spécialisé dans la construction pour la Suisse alémanique. La rédaction spécialisée propose des contenus théoriques et pratiques fondés, reconnaît les nouveaux développements, établit des corrélations et fournit des informations de fond.

Les bureaux de planification, d'architecture et d'ingénieurs utilisent TEC21 comme outil de travail indispensable. En tant qu'unique revue de construction interdisciplinaire, TEC21 traite des thèmes liés à l'architecture, à l'ingénierie ainsi qu'à l'environnement.

Grâce aux articles spécialisés, aux mises au concours et aux offres d'emploi, TEC21 est toujours à la pointe de l'actualité.

La rédaction est exclusivement composée d'experts.

Qualité médiatique

Une revue technico-scientifique spécialisée dans la construction et leader en Suisse alémanique

Seule revue spécialisée en Suisse qui couvre tous les thèmes de la construction

Leader sur son marché avec 13 100 exemplaires

Revue officielle de la SIA, Société suisse des ingénieurs et des architectes

Reconnue comme étant une lecture indispensable par tous les planificateurs/trices et par pratiquement tous les bureaux d'architectes et d'ingénieurs de Suisse alémanique

Considérée comme un document de référence, cette revue est conservée par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec espazium.ch

Langue: allemand

Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décideurs et prescripteurs du secteur de la construction, étudiants

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Environ 50 000 personnes lisent TEC21 toutes les semaines

Tirage et diffusion

Tirage diffusé	12 246 exemplaires
dont vendus	12 017 exemplaires
partage gratuit	312 exemplaires
Repliques	668 exemplaires
(certifié REMP/CS 2024)	

25 éditions par an + numéros spéciaux

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Plan des parutions et des thèmes 2025

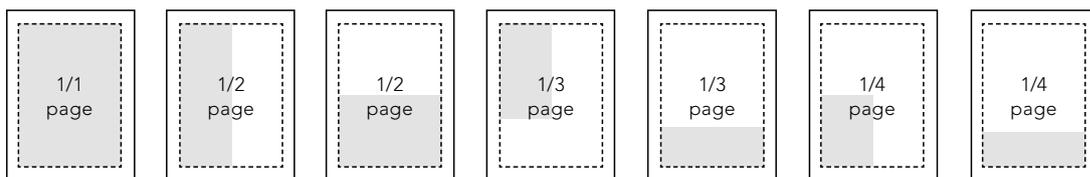
TEC21

Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	17.12.24	10.01.25	Transformation, rénovation énergétique, rénovation, préservation des monuments	Matériaux et systèmes / Baumesse, München, 13-17.1.25 / Fernwärme Forum, Berne, 23.1.25
2	14.01.25	24.01.25	Construction, planification	Matériaux de construction, produits de construction durables, formation et formation continue
3*	28.01.25	07.02.25	Architecture, construction, transformation, design	Aménagement intérieur, cuisine, salle de bain, énergie, éclairage / Bauen+Wohnen, Lucerne, 14-16.2.25
4*	11.02.25	21.02.25	Architecture, construction, transformation, design	Verre, façade, fenêtres, toit, ombrage, produits de construction durables / glasstec, Düsseldorf, 18-20.2.25 / com:bau, Dornbirn, 21-23.2.25
5*	25.02.25	07.03.25	Architecture, construction, transformation, énergie	Lumière, technique du bâtiment, automatisation des bâtiments, sécurité / ISH, Francfort, 17-21.3.25
6*	11.03.25	21.03.25	Architecture, construction, transformation, façade	Architecture solaire, construction durable, murs extérieurs, sols, chauffage, formation et formation continue / Congrès PV suisse, 1-2.4.25 / BFHB windays, Bienne, 3-4.4.25 / SYSB, 9/25
7*	25.03.25	04.04.25	Aménagement intérieur, design	Meubles, cuisine, salle de bain, lumière, sol, formation et formation continue / Salone del Mobile, Milan, 8-13.4.25
8*	08.04.25	18.04.25	Matériaux (de construction): BOIS	Bois, couleurs, économie circulaire, bâtiments scolaires, mobilier, lumière, formation et formation continue / Holzbautag, Bienne, 8.5.25
9*	22.04.25	02.05.25	Architecture, construction, transformation, design	Formation et formation continue / architect@work, Zurich, 7-8.5.25 / Biennale d'architecture, Venise, 10.5-23.11.25
10*	06.05.25	16.05.25	Matériaux (de construction): BÉTON	Construction d'infrastructures, de routes, de ponts et de tunnels, éclairage de tunnels, signalisation, protection incendie / Congrès Swiss Tunnel, 6/25
11	20.05.25	30.05.25	Construction, planification	Actualités du secteur de la construction, formation et formation continue
12	03.06.25	13.06.25	Transformation, rénovation énergétique, rénovation, préservation des monuments	Ventilation, fenêtres, portes, eau, chauffage, façade, toit, cave, ombrage
13	17.06.25	27.06.25	Construction durable/circulaire, économie circulaire	Logiciel pour architectes et ingénieurs, formation et formation continue
14	01.07.25	11.07.25	Matériaux (de construction): ACIER	Façade, verre, fenêtres, portes et systèmes coulissants, protection incendie, protection solaire, balcons / h-s: Transfer
15	15.07.25	25.07.25	Matériaux (de construction): ARGILE	Murs, plafonds, bois, briques, isolation
16	05.08.25	15.08.25	Transformation, rénovation énergétique, rénovation, préservation des monuments	Cradle to Cradle, réutilisation, recyclage, formation et formation continue
17*	19.08.25	29.08.25	Façade, fenêtres, verre, isolation, photovoltaïque	Isolation, enveloppe du bâtiment, matériaux de construction / SYSB, 9/25 / Architecture solaire 2025
18*	02.09.25	12.09.25	Énergie, technique du bâtiment, chauffage, ventilation, isolation	Ville-éponge / Congrès de la technique du bâtiment, Lucerne, 17.9.25
19	16.09.25	26.09.25	Aménagement intérieur, design	Cuisines, salles de bains, bien-être, lampes, murs, plafonds, revêtements de sol
20*	30.09.25	10.10.25	Architecture, construction, transformation, design	Net zéro, produits de construction durables, bois, verre, économie circulaire / Holzmesse, Bâle, 14-18.10.25 / glasstec, Düsseldorf, 22-25.10.25 / h-s: Ville en bois
21	14.10.25	24.10.25	Matériaux (de construction): PIERRE NATURELLE	Lumière du jour, ombrage, façades, espaces extérieurs et intérieurs / h-s: Biodiversité
22*	28.10.25	07.11.25	Architecture, construction, transformation, énergie	Construction modulaire / Hausbau + Energiemesse, Berne, 11/25
23*	11.11.25	21.11.25	Matériaux (de construction): BRIQUE	Brique, résistance sismique, maçonnerie, clinker, façade / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
24*	25.11.25	05.12.25	Construction durable/circulaire, économie circulaire	Des solutions innovantes pour une construction économe en énergie et durable / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 / h-s: Immobilier et énergie
25*	09.12.25	19.12.25	Architecture, construction, transformation, design	Produits de construction écologiques et durables / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
1/26*	16.12.25	09.01.26	Architecture, construction, transformation, design	Actualités du secteur de la construction / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
2/26	13.01.25	23.01.26	Architecture, construction, transformation, design	Formation et formation continue

* Surtirage événement

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
Prix noir/blanc	3 635.-	2 075.-	2 075.-	1 600.-	1 600.-	1 175.-	1 175.-
Prix CMYK	4 675.-	3 050.-	3 050.-	2 530.-	2 530.-	1 990.-	1 990.-



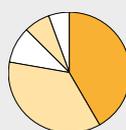
Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
Prix CMYK	5 490.-	5 300.-	5 650.-



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
Prix CMYK	9 350.-	6 100.-	5 060.-	3 980.-

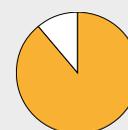
Votre publicité gagne en crédibilité

Sources: WEMF MACH Consumer 2021 et WEMF MACH Basic 2021



Perçoivent la publicité comme crédible:

30% dans des revues professionnelles
 26% dans les journaux
 7% en ligne
 5% sur les réseaux sociaux
 4% dans les applications



89% de la population suisse âgée de 14 ans et plus utilise quotidiennement des éditions imprimées.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	5675.–
Par page supplémentaire	+ 250.–
Frais techniques	+ 480.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé max. 50 g	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	6165.–
Frais techniques	430.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés sur demande	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux pour 1 000 exemplaires	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.	

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	850.–	650.–
Prix CMYK	1415.–	1190.–
Autres formats sur demande		

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur espazium.ch	
Livraison avec cadre de	0.4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter TEC21	250.–
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'en ligne.	

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi
Donnée adresser à	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
Prix	En CHF / HT, TVA en sus

Rabais de répétitions des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

Retour à la vue d'ensemble

Archi – revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme



Archi est l'unique revue spécialisée s'adressant aux planificateurs de la Suisse italienne. Héritière de la publication Rivista Tecnica, fondée en 1910, Archi offre, depuis 1998, de précieuses connaissances et prestations de niveau local, national et international aux architectes, aux ingénieurs et aux urbanistes.

Véritable référence dans le paysage suisse des publications d'architecture, elle est également appréciée en Italie dans le milieu académique, grâce à l'attribution de la prestigieuse «Classe A».

Entièrement composée de professionnels et d'universitaires, la rédaction s'emploie à diffuser les valeurs de la culture du bâti et à assurer le trait d'union entre la culture d'Europe centrale et la culture méditerranéenne.

Qualité médiatique

Revue technico-scientifique spécialisée dans la construction leader dans le Tessin

Leader sur son marché avec 3 500 exemplaires

Revue spécialisée officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Touche les bureaux d'ingénieurs et d'architectes dans le Tessin et dans les Grisons italophones ainsi que les principaux décideurs et prescripteurs de la branche de la construction

Considérée comme un document de référence, Archi est conservé par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec espazium.ch

Paraît depuis 1998

Langue: italien

Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs dans le secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Tirage et parution

Tirage diffusé à 3 153 exemplaires
dont vendus 2 979 exemplaires
(certifié REMP/CS 2024)

5 éditions par an + numéros spéciaux

Retour à la vue d'ensemble

Plan des parutions et des thèmes 2025

Archi					
Edition	Clôture Vitrine/ Expromo	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1	09.12.24	13.01.25	10.02.25	Détails et techniques de construction	Intérieurs et design
2	03.02.25	10.03.25	07.04.25	Bâtiments publics	Ombres / <i>Salone del Mobile, Milan, 8-13.4.25</i>
3-4*	12.05.25	16.06.25	14.07.25	Bâtiments pédagogiques	Lumière
5	07.07.25	18.08.25	15.09.25	Take care: cliniques, refuges d'urgence, résidences pour personnes âgées et centres communautaires	Finitions
6*	08.09.25	13.10.25	10.11.25	Maisons unifamiliales	Structure / <i>Lugano Lifestyle, 9-12.10.25; Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 / h-s: Ville en bois / h-s: Biodiversité</i>
1/26	03.11.25	08.12.25	12.01.26	Construction durable	Espaces extérieurs / <i>Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 / h-s: Immobilier et énergie</i>

* Surtirage événement



Photo: Judith Solt

[Retour à la vue d'ensemble](#)

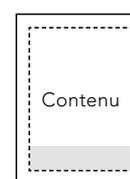
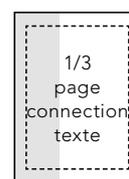
Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2e et 3e de couverture:	194 × 270					
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2e et 3e de couverture:	214 × 300					
+3 mm de fond perdu de chaque côté!						
Prix noir/blanc	1 775.-	1 025.-	1 025.-	930.-	600.-	600.-
Prix CMYK	2 980.-	2 170.-	2 170.-	2 075.-	1 500.-	1 500.-



Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300	297 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!				
Prix CMYK	3 480.-	3 420.-	3 570.-	4 980.-



Formats spéciaux

Franc-bord	440 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!	
Prix CMYK	5 960.-

Miroir de page en mm	200 × 63		
Franc-bord	73 × 300	220 × 73	220 × 100
+3 mm de fond perdu de chaque côté!			
Prix noir/blanc	1 020.-	660.-	1 020.-
Prix CMYK	2 280.-	1 650.-	2 280.-

NOUVEAU : Offre forfaitaire imprimée et en ligne

Imprimé:	<ul style="list-style-type: none"> · Texte: caractères, espaces compris
Vetrina Expromo	<ul style="list-style-type: none"> · 1 image couleur · Est créé par l'équipe éditoriale en collaboration avec le client
En ligne:	<ul style="list-style-type: none"> · Page «Actualités» sur position 1
Advertorial sur espazium.ch	<ul style="list-style-type: none"> · 2000 caractères, espaces compris · 5 images couleur · Illustration: voir page 6
Valeur total	1 600.-
Prix total	1 200.-

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	3420.–
Par page supplémentaire	+ 105.–
Frais techniques	+ 300.–

Frais postaux pour les encarts	pour 1 000 exemplaires
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Rabais de répétition des annonces	
3 x	5 %
5 x	9 %

Suppléments / frais d'exploitation	
Consignes d'emplacement contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

Publicités tierces

En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi

Donnée et tirage de contrôle à adresser à

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
archi@fachmedien.ch

Prix En CHF, HT TVA en sus

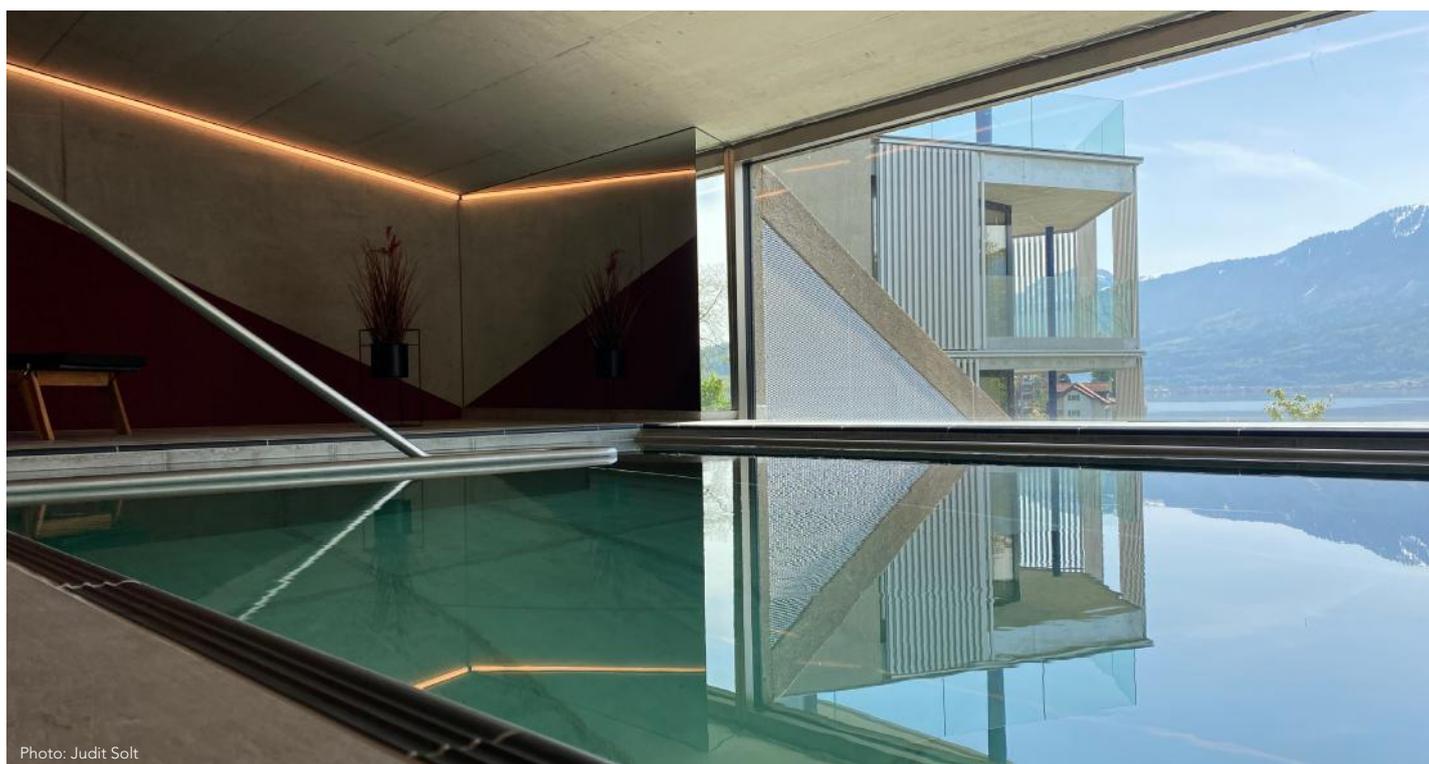


Photo: Judit Solt

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Vente d'annonces

PCL Print Conseil Logistique SA
Régie et conseil publicitaire
Rue du Marais 17
Case postale 99
1020 Renens 1

Dragan Jovanovic

Key account manager
E-Mail: d.jovanovic@pcl.ch
Téléphone: +41 79 870 45 33



[Les conditions générales de FACHMEDIEN](#)

[Retour à la vue d'ensemble](#)

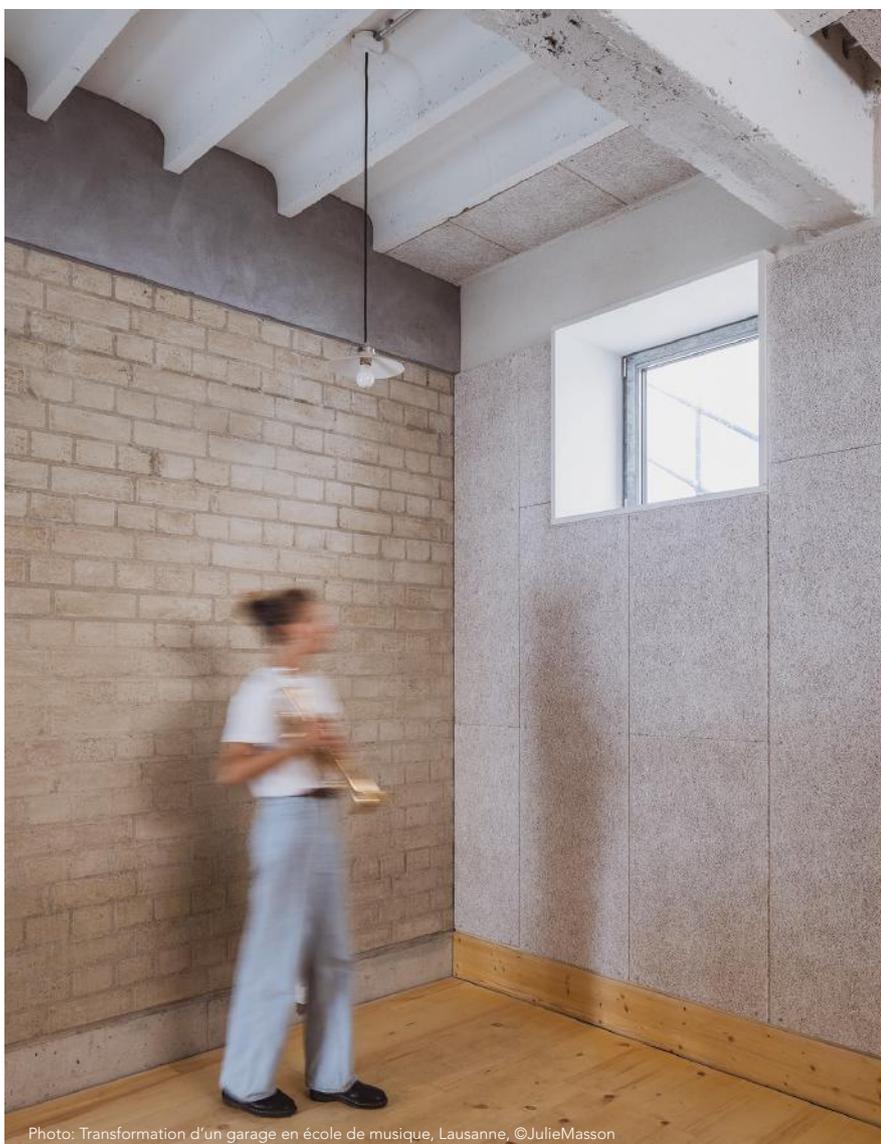


Photo: Transformation d'un garage en école de musique, Lausanne, ©JulieMasson

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

