



# Prix et Prestations 2025

PRATIQUE  
**Salles de bains :  
allier confort  
et conscience  
écologique**

CONSEILS JURIDIQUES  
**Locataire envolé,  
qui paie la  
remise en état  
du logement ?**

ÉCONOMIE  
IMMOBILIÈRE  
**Où et comment  
vivent les  
Suisse(s) ?  
Décryptage**

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

IMAGINER **LA TRANSITION**

[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

 **pcl**  
régie et conseil publicitaire

# Positionnement et contenu rédactionnel



Le magazine romand des propriétaires et des acteurs de l'immobilier est édité par la FRI - Fédération romande immobilière, association des propriétaires et des professionnels de la branche.

La seule revue qui permette d'atteindre à coup sûr les propriétaires, les investisseurs et les professionnels de l'immobilier totalise 27'000 lectrices et lecteurs en Suisse romande.

La dernière publication de la REMP conforte la légitimité de **Propriété** dans son rôle de support de référence en matière de communication liée à toutes les composantes du vaste secteur de l'immobilier.

Notre lectorat est à 39% féminin et 61% masculin et couvre les cinq Chambres cantonales immobilières romandes affiliées à la FRI.

**Propriété** vous offre l'opportunité de toucher un public cible clairement défini. Votre communication peut ainsi bénéficier d'une résonance profitable au renforcement de votre notoriété et à vos activités.

En qualité d'annonceur, **Propriété** vous ouvre également ses colonnes: par exemple, la rubrique « Kaléidoscopes » vous permet d'annoncer des actualités, manifestations et nouveautés; le publiereportage vous offre une vitrine promotionnelle de qualité et nos dossiers pratiques vous accordent une place de choix en devenant un interlocuteur privilégié sur l'un ou l'autre de nos dossiers.

## Contenu rédactionnel

Actualités et vie des cantons, politique et économie immobilières, financement, conseils juridiques, fiscalité, architecture, environnement, décoration, dossiers pratiques portant sur divers thèmes: construction, rénovation, électroménager, énergie, aménagements intérieurs et extérieurs.





# Indications générales

<b>Tirage</b>	20 816 ex (REMP/FRP – certifié 2024)
<b>Parution</b>	8 x par an
<b>Diffusion</b>	Diffusion auprès des membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI et par abonnement
<b>Editeur et Rédaction</b>	Fédération Romande Immobilière Rue du Midi 15   1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch   www.fri.ch
<b>Annonces</b>	<b>PCL Print Conseil Logistique SA</b> <b>Régie et conseil publicitaire</b> CP 99   1020 Renens VD 1 T +41 21 317 51 72   regiepub@pcl.ch

## Lectorat : 27 000 lecteurs | MACH BASIC 2024-2

- Propriétaires d'immeubles
  - Propriétaires d'un appartement ou d'une villa
  - Gérants d'immeubles
  - Architectes, constructeurs et promoteurs immobiliers
  - Administrations publiques
- 97% des abonnés sont membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI.

## Contact et qualité | MACH BASIC 2024-2

 Nombre de prise en main par édition	1,8
 Volume de lecture par édition	73%
 Durée de lecture par édition	25,1 minutes
 Fidélité au titre (regretterait l'absence du titre)	52,1%

Informations statistiques (Démographie):	Pénétration en milliers	Structure en %	Affinité
<b>Base</b>	27	100.0	100
<b>Sexe :</b>			
Femme	11	38.7	80
Homme	17	61.3	127
<b>Revenu brut du ménage :</b>			
8000- frs et plus	12	45.9	113
4000- à 7999- frs	11	41.4	100
jusqu'à 3999- frs	4	13.5	73
<b>Age, par groupes de 20 ans :</b>			
14-34	2	7.2	20
35-54	7	25.2	73
55-99	19	68.5	193
<b>Niveau d'instruction :</b>			
Elevé	9	34.2	93
Moyen	14	52.3	127
Obligatoire	4	13.5	67
<b>Activité professionnelle et position :</b>			
Employé(e)s avec personnel sous leurs ordres	4	15.3	107
Employé(e)s sans personnel sous leurs ordres	5	18.9	60
Indépendant(e)s	3	10.8	153
<b>Centres d'intérêt</b>			
Art et culture	15	54.1	107
Articles de fond et analyses	15	56.8	153
Bourse, placements et marchés financiers	10	35.1	207
Economie	17	63.1	173
Habitat et décoration	16	57.7	147
Informations et sujets locaux ou régionaux	24	90.1	127
Informations pour les consommateurs	19	69.4	140
Politique et sujets nationaux ou internationaux	21	79.3	140

## Délais / Thèmes spéciaux

N°	Mois	Date de parution	Bouclement des annonces		
1	février / mars	07.02.2025	10.01.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	Accession à la propriété Cuisine / électroménager / agencement Habitat & Jardin 2025
2	avril	14.03.2025	07.02.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	L'immobilier de luxe Transformation / rénovation Energie solaire / panneaux photovoltaïques
3	mai	18.04.2025	14.03.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	Les métiers de l'immobilier Aménagements extérieurs / jardin / piscine Bois : planchers / façades / isolation
4	juin	16.05.2025	11.04.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	Immobilier et durabilité Salle de bain / sanitaire / robinetterie Inondations : que faire ?
5	juillet / août	13.06.2025	09.05.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	Art et Habitat Fenêtres / portes / stores / volets / vérandas Acoustique / isolation phonique
6	septembre	15.08.2025	11.07.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	Les défis de l'immobilier Chauffage / ventilation / climatisation J'habite dans une tiny house
7	octobre / novembre	26.09.2025	22.08.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	Matières premières et main-d'œuvre dans la construction Toitures / façades / isolation Surélévation : une solution rentable
8	décembre	21.11.2025	17.10.2025	GROS PLAN : DOSSIERS :	Dossier juridique Energie La tuile solaire

# Prix et formats annonces et publiportages

	Prix couleur	Suisse	Formats (mm)	Miroir (mm)	Franc-bord (mm)	Formats de livraison (mm)
	2/1 page panorama	CHF 7980.-		386x245	420x285	426x291
	1/1 page	CHF 3990.-		176x245	210x285	216x291
	1/2 page	CHF 1995.-	hauteur largeur	176x245 176x120		
	1/4 page	CHF 990.-	hauteur largeur	85,5x120 176x57,5		
	1/8 page	CHF 500.-	largeur	85,5x57,5		



## Frais de composition pour publiportages, sur la base de textes et logos fournis :

**1/1 page:** CHF 500.-

**1/2 page:** CHF 250.-

**1/4 page:** CHF 125.-

## Lignes directrices pour la conception de publiportages :

- Le nom et le logo du titre de la publication ne doivent jamais être utilisés.
- La typographie ainsi que la mise en page utilisées pour le publiportage doivent être clairement distinctes de la partie éditoriale pour le lecteur.
- Le client doit être clairement visible.
- Le publiportage doit être mentionné en haut à gauche ou à droite en toutes lettres PUBLIREPORTAGE.
- Avant la publication, nous vous demanderons d'approuver la mise en page.

## Suppléments pour emplacements spéciaux

Fausse couverture 1/2 page + 4 <sup>e</sup> page couv.	CHF 10 390.–
Prix pour page 2 <sup>e</sup> de couverture	CHF 4 650.–
Prix pour page 3 <sup>e</sup> de couverture	CHF 4 490.–
Prix pour page 4 <sup>e</sup> de couverture	CHF 4 800.–
Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte	20%

### Conditions générales

TVA 8.1% en sus sur tous les prix.



## Rabais

### Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique : 3 x 3%, 6 x 6%, 8 x 10%

### Rabais sur le volume en francs (12 mois)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

### Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.

Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.

RACHA: 2 à 5% selon volume annuel.



# Encarts

## Encarts collés (y compris une page quadri)

Poids	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Valeur publicitaire	4 500.–	5 060.–	
Frais techniques	1 500.–	1 500.–	
Frais postaux	310.–	310.–	
<b>Totaux</b>	<b>6 310.–</b>	<b>6 870.–</b>	

## Encarts brochés

Poids	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Valeur publicitaire	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Frais techniques	1 500.–	1 500.–	1 500.–
Frais postaux	310.–	310.–	650.–
<b>Totaux</b>	<b>6 000.–</b>	<b>7 125.–</b>	<b>7 980.–</b>

## Encarts libres

Poids	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Valeur publicitaire	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Frais techniques	800.–	800.–	800.–
Frais postaux	310.–	310.–	650.–
<b>Totaux</b>	<b>5 200.–</b>	<b>6 325.–</b>	<b>7 075.–</b>

Types de formats	Formats minimum	Formats maximum
Cartes collées	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
Encarts brochés	sur demande	210 mm x 285 mm
Encarts libres	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

## Modèles

Avant l'acceptation définitive et confirmation de la parution d'un encart, prière de fournir trois modèles de l'encart au bon format, afin d'en contrôler la faisabilité technique.

## Prescriptions générales de livraison

Livraison des encarts en vrac sur palettes, par paquets non croisés et éventuellement sous bande papier.

Des frais supplémentaires peuvent être facturés en cas de non-respect de ces prescriptions.

## Nombre d'exemplaires à livrer

sur demande

## Délai de livraison

10 jours ouvrables avant parution

## Adresse de livraison (encarts collés, brochés et libres)

PCL Print Conseil Logistique SA  
Rue du Marais 17  
CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 51  
info@pcl.ch

## Diffusion partielle d'encarts

Type de diffusion

Diffusion par canton, avec possibilité de combiner les cantons par édition : prix sur demande.

Faisabilité technique pour les encarts agrafés et les encarts libres.

Encarts collés: sur demande.

# Données techniques annonces

<b>Format</b>	210 mm x 285 mm
<b>Miroir</b>	176 mm x 245 mm
<b>Franc-bord</b>	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
<b>Tech. d'impression</b>	offset, computer-to-plate
<b>Trame</b>	80
<b>Mat. d'impression</b>	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF)  Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): PSOcoated_v3.icc = encrage max. 300 %

**Épreuves** Prière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

## Vente et conseil

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Régie et conseil publicitaire**  
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch  
regiepub.pcl.ch

**Couleurs** Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.  
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

## Livraison du matériel d'impression

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Régie et conseil publicitaire**  
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch

## Imprimerie

**PCL Print Conseil Logistique SA**  
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 51







## A votre service



**Joseph Crisci**  
Directeur

**PCL Print Conseil Logistique SA**

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

[j.crisci@pcl.ch](mailto:j.crisci@pcl.ch)



**Dragan Jovanovic**  
Key account manager

**PCL Print Conseil Logistique SA**

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

[d.jovanovic@pcl.ch](mailto:d.jovanovic@pcl.ch)



**PCL Print Conseil Logistique | Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 5172 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

