



# Angebote und Leistungen 2025

PRATIQUE  
**Salles de bains :  
allier confort  
et conscience  
écologique**

CONSEILS JURIDIQUES  
**Locataire envolé,  
qui paie la  
remise en état  
du logement ?**

ÉCONOMIE  
IMMOBILIÈRE  
**Où et comment  
vivent les  
Suisseuses ?  
Décryptage**

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

IMAGINER **LA TRANSITION**

[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

 **pcl**  
régie et conseil publicitaire

# Titelpositionierung



Das Magazin für Eigentümer und Immobilien-Akteure in der Romandie wird von der *FRI - Fédération Romande immobilière*, einer Vereinigung von Eigentümern und Fachleuten der Immobilienbranche, herausgegeben.

Das einzige Magazin, das Eigenheimbesitzer, Investoren und Immobilienprofis treffsicher erreichen kann, weist in der Westschweiz insgesamt 27'000 Leser mit einer stetig wachsenden und kontrollierten Auflage aus.

Die neueste WEMF-Publikation bestätigt die Legitimität von *Propriété* als Referenzmedium, welches die Kommunikationsbedürfnisse einer komplex strukturierten Immobilienbranche optimal abdeckt.

Unsere Leserschaft ist zu 39% weiblich und zu 61% männlich und ist Teil einer der fünf dem *FRI* angeschlossenen kantonalen Immobilien-Kammern der Romandie.

Mit *Propriété* erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe. Ihre Kommunikation profitiert so von einer positiven Resonanz, welche Ihre Bekanntheit und Ihre Aktivitäten stärkt.

Als Inserat von *Propriété* stehen Ihnen interessante Rubrikspalten zur Verfügung:

Mit «Kaleidoskope» können Sie beispielsweise Neuigkeiten, Veranstaltungen und Neuigkeiten ankündigen; die Publireportagen ermöglichen Ihnen eine hochwertige Werbepresenz und unsere praxisorientierten Dossiers bieten Ihnen einen exklusiven Auftritt als privilegierter Ansprechpartner in verschiedenen Bereichen.

## Redaktioneller Inhalt

Aktualität und Leben in den Kantonen, Immobilienpolitik und -wirtschaft, Finanzierung, Rechtsberatung, Steuern, Architektur, Umwelt, Dekoration sowie Praxisdossiers zu verschiedenen Themen wie Bauen, Renovieren, Hausgeräte, Energie, Innen- und Aussenausbau.

# Allgemeine Angaben

**Auflage** 20 816 Ex. (WEMF/SW-Beglaubigung 2024)

**Erscheinung** 8 x pro Jahr

**Verteilung** Verteilung an die Mitglieder der Westschweizerischen Immobilienkammern sowie im Abonnement.





**Verlag/Redaktion** Fédération Romande Immobilière  
Rue du Midi 15 | 1003 Lausanne  
T +41 21 341 41 42  
F +41 21 341 41 46  
mail@fri.ch | www.fri.ch

**Anzeigenmarketing** **PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Régie et conseil publicitaire**  
CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch

## Leserschaft: 27 000 Leser | MACH BASIC 2024-2

- Investoren und Hauseigentümer
  - Wohnungs- und Einfamilienhaus-Eigentümer
  - Liegenschaftsverwalter
  - Architekten, Bauunternehmer
  - Öffentliche Verwaltungen
- 97% der Abonnenten sind Mitglied der kantonalen Immobilienkammern, die der FRI angegliedert sind.

## Kontakt und Qualität | MACH BASIC 2024-2

	Anzahl Pick-ups pro Ausgabe	1,8
	Lesemenge pro Ausgabe	73%
	Lesedauer pro Ausgabe	25,1 minutes
	Titeltreue (Würde den Titel vermissen)	52,1%

## Statistische Informationen (Demografie):

	Reichweite in Tsd	Struktur in %	Affinität
--	-------------------	---------------	-----------

<b>Basis</b>	27	100.0	100
--------------	----	-------	-----

### Geschlecht:

Frau	11	38.7	80
Mann	17	61.3	127

### Haushaltsmerkmale:

#### Brutto-Einkommen HH (gruppiert):

über Fr. 8000.-	12	45.9	113
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	11	41.4	100
bis 3999.- frs	4	13.5	73

### Alter:

14-34	2	7.2	20
35-54	7	25.2	73
55-99	19	68.5	193

### Schulbildung:

hoch	9	34.2	93
mittel	14	52.3	127
obligatorisch	4	13.5	67

### Erwerbstätigkeit:

angestellt mit Vorgesetztenfunktion	4	15.3	107
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	5	18.9	60
selbstständig	3	10.8	153

### Interessen

Kunst und Kultur	15	54.1	107
Hintergrundberichte und Analysen	15	56.8	153
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	10	35.1	207
Wirtschaft	17	63.1	173
Wohnen und Einrichten	16	57.7	147
Lokale und regionale Informationen und Themen	24	90.1	127
Konsumenteninformationen	19	69.4	140
Nationale und internationale Politik und Themen	21	79.3	140

# Terminplan / Sonderthemen

N°	Monat	Erscheint am	Anzeigenschluss	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	
1	Februar / März	07.02.2025	10.01.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Zugang zum Eigentum Küche / Haushaltsgeräte / Einrichtung Wohnen & Garten 2025
2	April	14.03.2025	07.02.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Luxusimmobilien Umbau / Renovierung Solarenergie / Photovoltaikmodule
3	Mai	18.04.2025	14.03.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Immobilienberufe Ausseinrichtung / Garten / Schwimmbad Holz: Böden / Fassaden / Isolierung
4	Juni	16.05.2025	11.04.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Immobilien und Nachhaltigkeit Badezimmer / Sanitär / Wasserhähne Überschwemmungen: Was tun?
5	Juli / August	13.06.2025	09.05.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Kunst und Lebensraum Fenster / Türen / Storen / Fensterläden / Veranden Akustik / Schalldämmung
6	September	15.08.2025	11.07.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Die Herausforderungen der Immobilienbranche Heizung / Lüftung/ Klimaanlage Ich lebe in einem Tiny House
7	Oktober / November	26.09.2025	22.08.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Rohstoffe und Arbeitskräfte im Bauwesen Dächer / Fassaden / Isolierung Anhebung: eine kostengünstige Lösung
8	Dezember	21.11.2025	17.10.2025	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Dossier zum Thema Recht Energie Der Solarziegel

# Preise und Formate

	Preis (Farbe)	Schweiz	Format (mm)	Satzspiegel (mm)	Randabfallend (mm)	Lieferformat (mm)
	2/1 Seite panorama	CHF 7980.–		386x245	420x285	426x291
	1/1 Seite	CHF 3990.–		176x245	210x285	216x291
	1/2 Seite	CHF 1995.–	hoch quer	176x245 176x120		
	1/4 Seite	CHF 990.–	hoch quer	85,5x120 176x57,5		
	1/8 Seite	CHF 500.–	hoch	85,5x57,5		



## Gestaltungskosten für Publireportagen bei Anlieferung von Text, druckfähigem Bildmaterial und Logos:

**1/1 Seite:** CHF 500.–

**1/2 Seite:** CHF 250.–

**1/4 Seite:** CHF 125.–

## Gestaltungs-Richtlinien:

- Name und Logo des Publikationstitels dürfen nie verwendet werden.
- Die verwendete Typographie und das Layout der Publireportage muss sich für den Leser klar vom redaktionellen Teil abheben.
- Der Kunde muss klar erkennbar sein.
- Das Wort Publireportage muss oben links oder rechts vom Text klar ausgeschrieben werden.
- Das Layout muss vor der Publikation genehmigt werden.

## Spezialtarife / Zuschläge

Umheft 1/2-Seite + 4. Umschlagseite	CHF 10 390.–
Preis für 2. Umschlagseite	CHF 4 650.–
Preis für 3. Umschlagseite	CHF 4 490.–
Preis für 4. Umschlagseite	CHF 4 800.–
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss	20%

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.



## Rabatte

### Wiederholungsrabatte

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel).  
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich: **3 x 3%, 6 x 6%, 8 x 10%**

### Frankenabschlüsse (12 Monate)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

### Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen.

JUP: 2 bis 5% gemäss Jahresvolumen

Wiederholungs- und Abschlussrabatt nicht kumulierbar.



# Beilagen

## Beikleber (inkl. 1 Seite 4-farbig)

Gewicht	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Werbewert	<b>4 500.-</b>	<b>5 060.-</b>	
Technische Kosten	<b>1 500.-</b>	<b>1 500.-</b>	
Porto	<b>310.-</b>	<b>310.-</b>	
<b>Totalkosten</b>	<b>6 310.-</b>	<b>6 870.-</b>	

## Beihefter

Gewicht	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Werbewert	<b>4 190.-</b>	<b>5 315.-</b>	<b>5 830.-</b>
Technische Kosten	<b>1 500.-</b>	<b>1 500.-</b>	<b>1 500.-</b>
Porto	<b>310.-</b>	<b>310.-</b>	<b>650.-</b>
<b>Totalkosten</b>	<b>6 000.-</b>	<b>7 125.-</b>	<b>7 980.-</b>

## Lose Beilagen

Gewicht	- 10 g	11 - 25 g	26 - 50 g
Werbewert	<b>4 090.-</b>	<b>5 215.-</b>	<b>5 625.-</b>
Technische Kosten	<b>800.-</b>	<b>800.-</b>	<b>800.-</b>
Porto	<b>310.-</b>	<b>310.-</b>	<b>650.-</b>
<b>Totalkosten</b>	<b>5 200.-</b>	<b>6 325.-</b>	<b>7 075.-</b>

Beilagemöglichkeiten	Mindestformat	Maximale Grösse
<b>Beikleber</b>	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
<b>Beihefter</b>	auf Anfrage	210 mm x 285 mm
<b>Lose Beilagen</b>	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

## Muster

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt PCL vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert.

## Allgemeinen Lieferbedingungen

Lieferung der Beilagen auf Paletten gestapelt. Nicht in Kreuzlage und nicht bandiert.

Durch Nichteinhalten der Vorgaben entstehende Zusatzkosten werden verrechnet.

## Liefermenge

Auf Anfrage

## Liefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinung

## Lieferadresse (Beikleber, Beihefter, lose Beilagen)

PCL Print Conseil Logistique SA

Rue du Marais 17

CP 99 | 1020 Renens VD 1

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

## Teilverteilung von Beilagen

Teilverteilung in einem oder in mehreren Kantonen kombiniert möglich. Preis auf Anfrage.

Beihefter und lose Beilagen sind technisch machbar.

Beikleber: auf Anfrage

# Technische Angaben Anzeigen

<b>Format</b>	210 mm x 285 mm
<b>Satzspiegel</b>	176 mm x 245 mm
<b>Randabfallend</b>	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Druckverfahren</b>	Vierfarben-Offset
<b>Raster</b>	80
<b>Druckmaterial</b>	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF

Empfohlener Standard: PDF/X-4  
(CMYK). Wir empfehlen, dass sie  
folgende ICC-Profi le verwenden  
(nach ECI-Standards):  
PSOcoated\_v3.icc  
= Farbe max. 300 %

**Wichtig** Immer einen Ausdruck mitliefern

**Verkauf und Beratung** **PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Régie et conseil publicitaire**  
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch  
regiepub.pcl.ch

**Farben** Pantonefarben werden separiert in  
CMYK. Eventuelle Satz- und Lithokosten  
sowie Korrekturen sind in diesen  
Preisen nicht inbegriffen und werden  
separat verrechnet.

**Lieferadresse** **PCL Print Conseil Logistique SA**  
**Druckmaterial** **Régie et conseil publicitaire**  
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch

**Druckerei** **PCL Print Conseil Logistique SA**  
Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1  
T +41 21 317 51 51







## Zu Ihrer Verfügung



**Joseph Crisci**  
Direktor

**PCL Print Conseil Logistique SA**

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

[j.crisci@pcl.ch](mailto:j.crisci@pcl.ch)



**Dragan Jovanovic**  
Key Account Manager

**PCL Print Conseil Logistique SA**

Régie et conseil publicitaire

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

[d.jovanovic@pcl.ch](mailto:d.jovanovic@pcl.ch)



**PCL Print Conseil Logistique | Régie et conseil publicitaire**

Rue du Marais 17 | CP 99 | 1020 Renens VD 1

Tél. 021 317 5172 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

