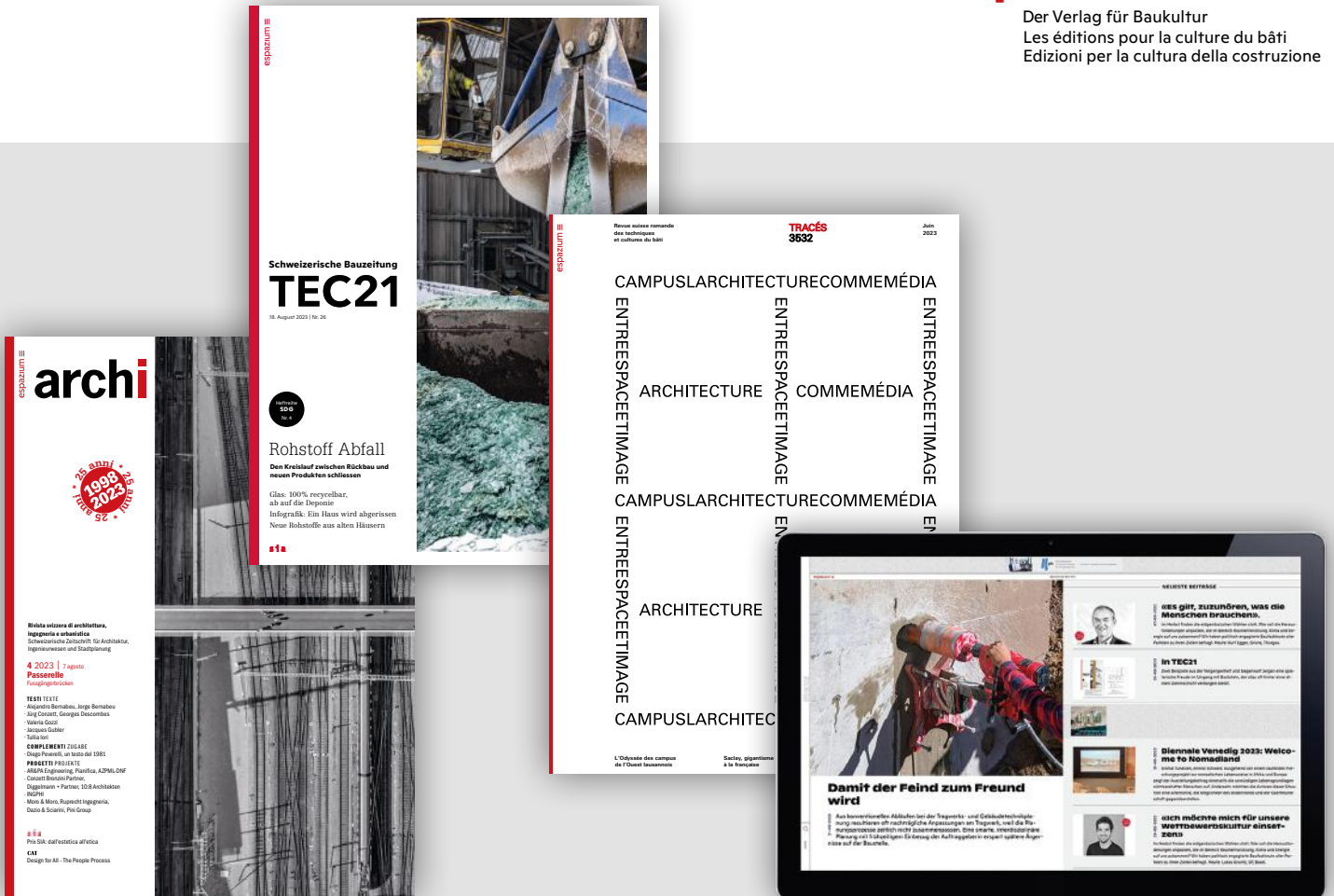


Documentation média 2024

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Les éditions pour la culture du bâti

est le principal fournisseur de médias au niveau national pour ceux qui planifient et construisent en Suisse.

Ensemble, les quatre produits médiatiques touchent un public dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. espazium – Les éditions pour la culture du bâti bénéficie d'une base solide et compétente. Elle comprend la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA, la Fédération des Architectes Suisses FAS/BSA, l'Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils suisse.ing, les alumni de l'EPFZ et de l'EPFL (Fondation ACUBE). La SIA est l'actionnaire principal et ses membres constituent la majorité de notre lectorat.

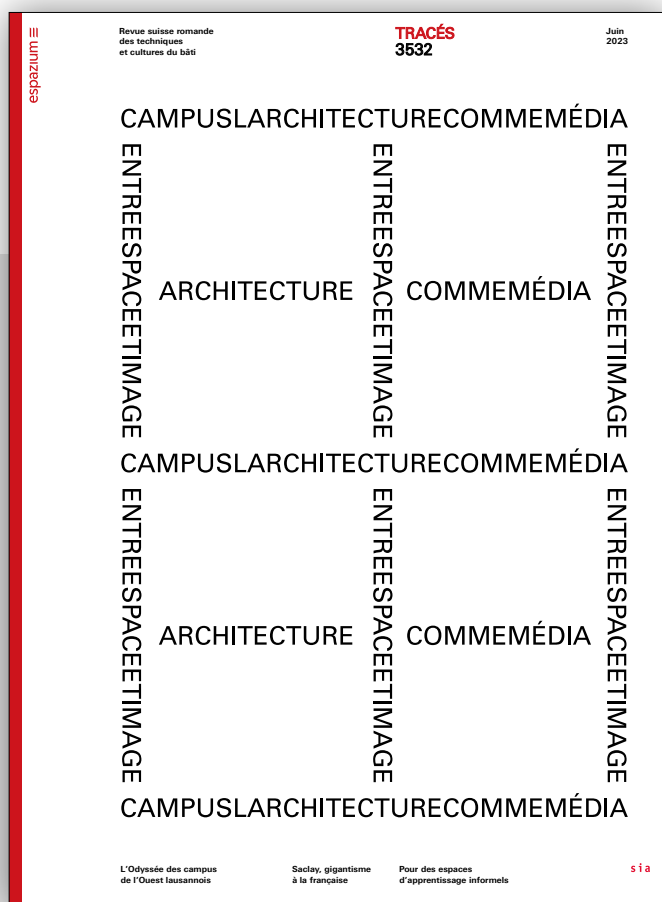
TEC21

TRACÉS

archi

espazium.ch

TRACÉS – Revue suisse romande des techniques et cultures du bâti



Revue de référence en architecture, en ingénierie et en urbanisme en Suisse romande, TRACÉS se situe au cœur des débats portant sur la culture du bâti. Partenaire de la Société suisse des Ingénieurs et Architectes (SIA), elle est ancrée dans le territoire romand depuis plus de 140 ans. Sa curiosité scientifique, son esprit critique et sa rigueur rédactionnelle sont les traits principaux de son identité.

TRACÉS accompagne par son travail critique les modifications opérées sur l'environnement naturel et construit, sur les modes de vies et les pratiques contemporaines.

La rédaction est composée d'experts issus des professions du bâti et dotés d'une solide formation universitaire.

Qualité médiatique

Revue de référence sur la Culture du bâti et la construction en Suisse romande

Leader sur son marché avec un tirage de près de 4700 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA

Consulté régulièrement par tous les acteurs de la construction et par la plupart des bureaux d'architecture et d'ingénierie en Suisse romande

Considéré comme un document de référence, TRACÉS est conservé par ses lecteurs

Langue: français

Nouvelle revue en 2020

Depuis septembre 2020, TRACÉS est devenu une revue mensuelle avec un nouveau concept graphique, plus d'images et plus de réalisations. Le nouveau projet éditorial a reçu un écho très enthousiaste des ingénieurs et architectes de Suisse romande.

Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décideurs et prescripteurs du secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Tirage et diffusion

Tirage diffusé	4 421 exemplaires
dont vendus	4 124 exemplaires

(certifié REMP/CS 2023)

11 éditions par an + numéros spéciaux

Plan des parutions et des thèmes 2024

TRACÉS

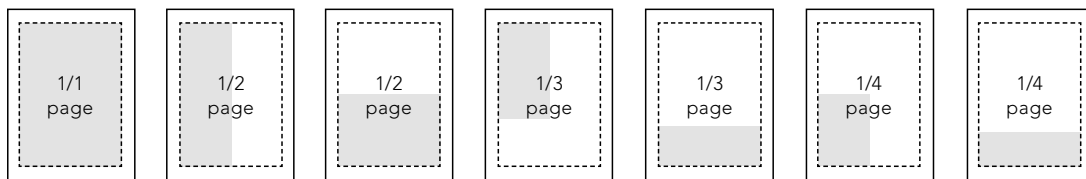
Edition	Délai de remise des annonces	Annonces rubrique Réalisation	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	19.12.23	19.12.23	12.01.24	Architecture et immobilier	Aménagement intérieur: meubles, cuisines, salles de bain et robinetterie / Swissbau, Bâle, 16-19.1.24 / h-s: Swiss Kitchen Award
2	23.01.24	30.01.24	09.02.24	Architecture, réemploi et durabilité	Produits de construction durable
3*	20.02.24	27.02.24	08.03.24	Architecture, façades, technique et construction	Construction d'éléments préfabriqués, bois, béton et acier. Cuisine, salle de bains et meubles / Habitat & Jardin, Lausanne, 14-17.3.24
4*	19.03.24	26.03.24	05.04.24	Construction et chantiers	Bois, BIM, planchers, façades, isolation et climat, toitures, fenêtres et mobilier / Holzbahtag, Bienne, 2.5.24
5*	16.04.24	23.04.24	03.05.24	Architecture	Aménagements extérieurs, espaces verts et biodiversité / Swiss Tunnel Congress, Lucerne, 5-7.6.24
6	21.05.24	28.05.24	07.06.24	Architecture, infrastructures et énergie	Eau, énergie, durabilité
7	25.06.24	02.07.24	12.07.24	Architecture, durabilité et matériaux de construction	Matériaux d'usine et artisanaux, produits de construction innovants et régionaux / h-s: Best of Bachelor
8-9*	20.08.24	27.08.24	06.09.24	Ingénierie, architecture, béton et bois	Béton, dalles, structure, sécurité / Bauen & Modernisieren, Zurich, 26-29.9.24; Batimat, Paris, 30.9-3.10.24
10*	17.09.24	24.09.24	04.10.24	Transformation, aménagement intérieur, rénovation et patrimoine	Isolation, pierre naturelle, façades, fenêtres, béton / Conférence BIM, Lausanne, 11/24
11*	22.10.24	29.10.24	08.11.24	Transformation, rénovation, surélévations	Bois, acier, construction d'escaliers / Hausbau + Energiemesse, Berne, 14-17.11.24; Architect@work, Lausanne, 20-21.11.24 / h-s: Ville en bois
12	19.11.24	26.11.24	06.12.24	Infrastructures et énergie	Béton, eau, électricité / h-s: Immobilier et énergie
1/25*	17.12.24	17.12.24	10.01.25		

* Surtirage événement

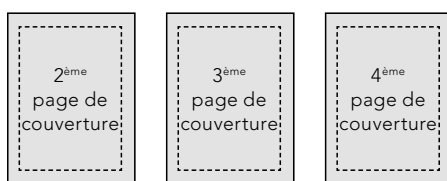


Photo: Gaymenzel Cervin - chambre 3 © Philomène Hoel

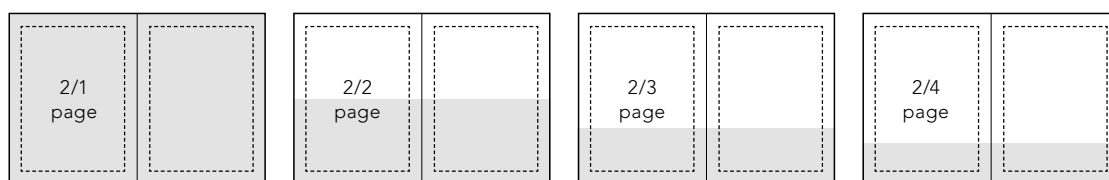
Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
Prix noir/blanc	2 850.-	1 590.-	1 590.-	1 240.-	1 240.-	800.-	800.-
Prix CMYK	3 750.-	2 470.-	2 470.-	2 140.-	2 140.-	1 590.-	1 590.-



Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
Prix CMYK	4 380.-	4 300.-	4 500.-



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
Prix CMYK	7 500.-	4 940.-	4 280.-	3 180.-

Environnement de lecture populaire pour votre publicité.

Source: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



80% de la totalité du contenu d'un numéro de la presse spécialisée est lu.

Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	4 180.–
Par page supplémentaire	+ 240.–
Frais techniques	+ 420.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé max. 50 g	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	4 990.–
Frais techniques	320.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés sur demande	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux pour 1 000 exemplaires	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.	

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	580.–	450.–
Prix CMYK	1 120.–	1 010.–
Autres formats sur demande		

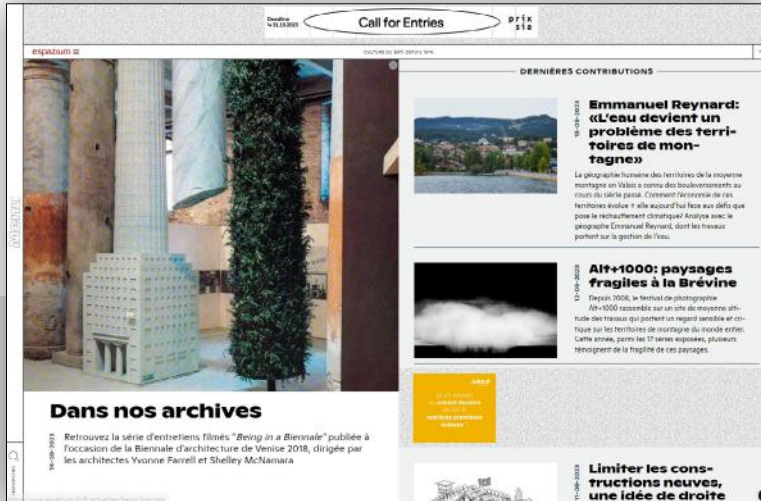
Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur: www.espazium.ch	
Livraison avec cadre de	0,4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter TRACÉS	250.–

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi
Donnée et tirage de contrôle à adresser à	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona traces@fachmedien.ch
Prix	en CHF, HT TVA en sus

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

espazium.ch – le portail en ligne des éditions pour la culture du bâti



espazium.ch est la plateforme interdisciplinaire et indépendante de dialogue et de réflexion autour de la culture du bâti en Suisse. Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti est le seul site Internet trilingue en Suisse qui traite des thèmes de l'architecture, de l'ingénierie, de l'urbanisme, de l'environnement et des disciplines connexes.

Sur espazium.ch, vous trouverez des articles spécialisés ainsi que l'actualité de l'industrie de la construction, des dossiers thématiques numériques et des offres d'emploi.

L'équipe éditoriale publie les appels d'offres en cours et les résultats des concours sur competitions.espazium.ch, un outil de travail très apprécié par les professionnels de la construction.

Sur education.espazium.ch, vous trouverez toutes les formations disponibles en Suisse dans le domaine de la construction et de la culture du bâti ainsi que l'actualité des universités suisses.

Dans l'agenda culture du bâti, espazium.ch publie tous les événements importants en Suisse et dans les pays voisins en collaboration avec l'Association suisse des ingénieurs et architectes SIA et l'Office fédéral de la culture.

Vos possibilités de publicité en ligne

espazium.ch

Publicité par bannières, Advertorials, edu-Push

Newsletter

Publicité par bannières dans les newsletters en langue allemande, française et italienne, teaser

Public-cible

Professionnels de l'architecture, du design, de l'architecture d'intérieur, urbanisme, ingénierie, gestion de projets, technique du bâtiment, physique du bâtiment, environnement, technologie de l'énergie et des matériaux ainsi que des propriétaires d'immeubles, des promoteurs immobiliers, des entrepreneurs généraux, des investisseurs, des autorités, des universités, des décideurs et influenceurs du secteur de la construction, des étudiants

Chiffres d'utilisation mensuelles

sur espazium.ch

Page Views	352 481
Visits	140 376
Unique Visitors	88 034
Ø Durée des sessions en minutes	07:44

Données moyennes de janvier à juin 2023

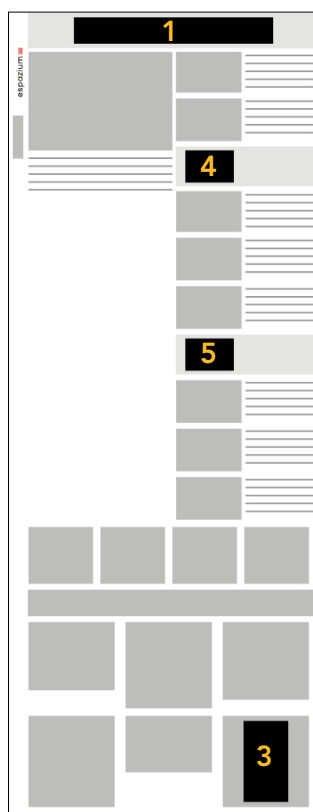
Source: Google Analytics

Abonnés à la newsletter d/f/i	7 124
Taux d'ouverture	57 %
Taux de clics	12 %
Follower sur instagram	7 000
Follower sur linkedin	6 755

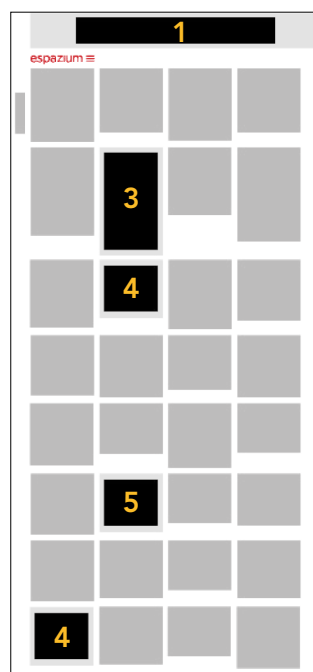
Septembre 2023

Publicité par bannières sur espazium.ch

Forme de publicité	Emplacement	Dimensions	Prix allemand	Prix français	Prix italien	Prix combiné 20% a, f, i
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concours, emplois	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, actualités	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	concours	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



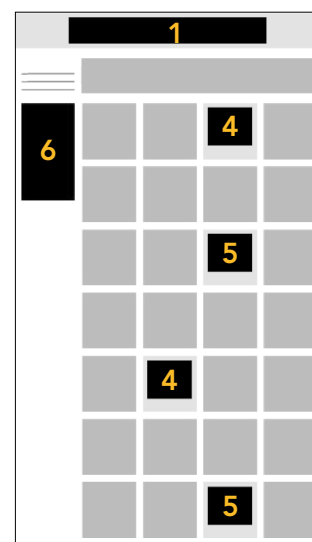
Home



Actualités



Concours, listes



Concours, petites boîtes

Données techniques

Volume	max. 200 KB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: S'il vous plaît se référer aux <u>spécifications</u> sur notre site. Toujours envoyer le lien séparément.
Durée	1 mois
Rotation	max. 5
Livraison	5 jours avant le début de la campagne

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

Advertorials sur espazium.ch

AKTUELLES



Drei Fassaden, drei Strategien

Das alte Felix Platter-Spital vor in der Stadt Basel besonders wegen seiner eingängigen und sehr unterschiedlich gefalteten Fassaden bekannt. Bei der Umnutzung vom Spital zum Wohnhaus mussten dabei auch ganz unterschiedliche Sanierungsstrategien angewendet werden.



Von innen aufgewertet

Inmitten der Stadt Basel hat die Steiner AG im Rahmen eines Verdichtungsprojekts auf bisher untergenutztem Grund wertvollen neuen Wohnraum geschaffen. Das Projekt «Landskronhof» zeigt exemplarisch, wie eine hochwertige Siedlungsentwicklung nach innen erreicht werden kann.



Neubau Besucher- und Informationszentrum Biosphärengebiet Schwarzwald in Todtnau (D)

Im Wettbewerb für ein Besucherzentrum im Biosphärenreservat Schwarzwald setzt sich die Zürcher Architekturbüro Müller Zanderland durch. Besucherzentrum



Wohnmaschine Spital

Die Genossenschaft wohnen & mehr hat aus dem ehemaligen Felix Platter-Spital in Basel mit derARGE Müller Sigrist / Resp Architekten ein Wohnprojekt realisiert. Ziel war es, die vorhandene Bausubstanz optimal in die Bedarfshäuser der Dagegenwerk anzupassen.

Sur la page «Actualités» votre Teaser apparaîtra en évidence, intégré dans les articles éditoriaux.

Informations Teaser

Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	Actualités



Advertorial

Von innen aufgewertet

Inmitten der Stadt Basel hat die Steiner AG im Rahmen eines Verdichtungsprojekts auf bisher untergenutztem Grund wertvollen neuen Wohnraum geschaffen. Das Projekt «Landskronhof» zeigt exemplarisch, wie eine hochwertige Siedlungsentwicklung nach innen erreicht werden kann.

08-08-2022 Publikationsdatum

Die Nachfrage nach bezahlbarem Wohnraum steigt. Doch eine weitere Zersiedlung im Land ist für den Grossteil der Schweizer Bevölkerung keine Option. Somit steigt der Nutzungsdruck in Wohngebieten und gilt es besonders auf eine Frage Antworten zu finden: Wie lassen sich bestehende Bauzonen so weiterentwickeln, dass anstelle von Dichtestress echte Lebensqualität entsteht? Erzielt wird dies vor allem durch das Bebauen bestehender Lücken, aber auch durch

Informations article

Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	max. 2000 caractères, espaces compris avec sous-titres



Identität statt Abriss

Im ehemaligen Felix Platter-Spital in Basel aus den 1950er-Jahren wird ab Ende 2022 gewohnt. Der ursprünglich geplante Abriss konnte durch eine Umnutzung für die Genossenschaft wohnen & mehr abgewendet werden. Im Konzept der ARGE Müller Sigrist / Resp Architekten bringt ein vielfältiger Wohnungsmix die unterschiedlichsten Gruppen unter einem Dach zusammen.

Haute Couture in Holz

Rahmen aus vertikalen und horizontalen Schälungen, ausgefüllt mit zweierlei Schindeln: Die Architektin Alta Flury Hülße zwei Neubauten für ein bestehendes Schulhaus in Aarau in ein massgeschneidertes Kleid aus Lärchenholz.

Werde eidg. dipl. Experte/-in Gesundes und nachhaltiges Bauen

sanu.

Planungssektor schätzt wirtschaftliche Lage verhalten positiv ein

Attrayant : votre offre apparaît en boucle pendant une semaine, en alternance avec trois articles éditoriaux.

Informations Loop Advertorial

Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	max. 4000 caractères, espaces compris avec sous-titres

Prix en CHF, TVA en sus	Actualités			Home, à droite
	position 1	position 2	position 3	surtaxe*
Allemand	1 500.–	1 300.–	1 100.–	400.–
Français	900.–	750.–	650.–	300.–
Italien	600.–	500.–	450.–	200.–
Durée	1 mois	1 mois	1 mois	1 semaine

Actualités / Loop (Home, à gauche) 1 semaine		
position 1	position 2	position 3
2 600.–	2 200.–	1 900.–
1 800.–	1 500.–	1 300.–
1 200.–	1 000.–	900.–
1 mois	1 mois	1 mois

*Chaque advertorial peut également être réservé pour une semaine sur HOME.

Supplément balises publicitaires pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–
 Supplément pour teaser dans une NL lié au publiereportage CHF 450.– (voir p.6)

Edu-Push : vos formations en un clin d'œil

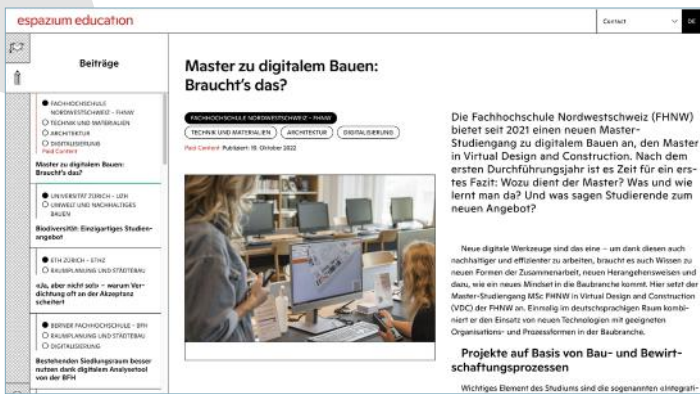
Annoncez vos offres de formation sur espazium.ch et bénéficiez de la visibilité et de l'expérience de la plateforme numérique leader en Suisse en matière de culture du bâti.

Grâce à l'option « Edu-Push », vous pouvez mettre en valeur les formations de votre choix afin d'atteindre immédiatement votre public cible et attirer un maximum de participant·e·s. Vous profitez également des avantages de notre réseau et de nos canaux de diffusion pour faire valoir les qualités de vos nouveaux programmes et vous démarquer dans un environnement aussi riche et varié que celui de la formation.

Des actualités, des contributions éditoriales spécialisées et des dossiers thématiques viennent compléter régulièrement le contenu de la seule plateforme dédiée à la formation, la recherche et l'enseignement dans le domaine de la culture du bâti en Suisse.

education.espazium.ch est un nouvel environnement numérique en accès libre qui regroupe en une seule et unique plateforme les formations et les recherches académiques vouées au développement de la culture du bâti. Ses multiples acteur·trice·s, professionnel·le·s, chercheur·euse·s ou étudiant·e·s peuvent y trouver une formation sur-mesure ainsi que consulter les dernières actualités issues des nombreux centres d'enseignement nationaux et de leurs instituts de recherche.

1 – Contribution Paid Content



Spécifications pour les six entrées différentes de votre package Edu-Push

- 1 Court article sur la formation continue ou entretien avec le responsable de la formation, publié sur education.espazium.ch
- 4000 caractères, espaces compris
- 1-2 photos ou vidéo

2 – Entrée dans les offres de formation



2 L'entrée comprend

- Titre 40 caractères, résumé max. 500 caractères
 - Portrait : informations sur : titre/diplôme, public cible, durée, journées d'enseignement, délai d'inscription, nombre d'ECTS, coûts de la formation, langue d'enseignement, lieu de formation, prochaine édition, contact
- Votre entrée sera affichée en haut de la liste des Offres de formation.

Edu-Push : vos formations en un clin d'œil

3 – Entrée sur espazium.ch, catégorie éducation



3 Votre formation sera affichée en haut de la page d'accueil de education.espazium.ch.

4 – Teaser en Loop sur espazium.ch



4 Durée 1 semaine au Loop
 — 1 image, taille 2880 × 1920 px
 — Titre 40 caractères, espaces compris
 — Lead 120 caractères, espaces compris

5 – Paidpost sur LinkedIn



5 Le texte est pris en charge par les éditeurs (balises inclus)

6 – Teaser dans la newsletter



6 L'entrée comprend
 — 1 image, taille 2880 × 1920 px
 — Titre 40 caractères, espaces compris
 — Lead 120 caractères, espaces compris

Offres Edu-Push

Packages (réservable uniquement en forfait)	
Allemand	1 400.–
Français	900.–
Italien	700.–
Durée	2 semaines

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

Publicité par bannière dans la newsletter en allemand, en français ou en italien

	Allemand	Français	Italien
Newsletter / année	hebdomadaire*	hebdomadaire*	bimensuel
Parution le	mercredi	mardi	jeudi
Nombre d'abonnés (en augmentation)	4360	1935	1001
Clôture des annonces	lundi avant parution	lundi avant parution	mardi avant parution

* sauf Noël / Nouvel An et août

Prix en CHF / Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* lié à Publireportage				450.–

* voir les informations en page 5

Lectorat Architectes, architectes d'intérieur, designers, urbanistes, architectes paysagistes, ingénieurs, constructeurs, entreprises de construction, chefs de projets, entrepreneurs, investisseurs, autorités, universités, techniciens du bâtiment, physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décideurs et influenceurs du secteur de la construction, étudiants

Contenus Articles spécialisés sur des sujets d'actualité de l'industrie, reportages d'actualité, annonces et résultats de concours, informations sur les événements, offres de formation, offres d'emploi et nouvelles publications

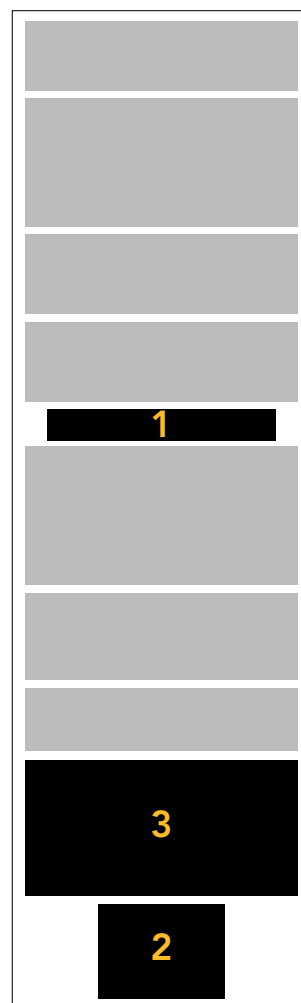
Newsletter spéciale sur le thème de l'éducation chaque printemps et été. (al/fr et it)

Taux d'ouverture **52.7 %** – En moyenne, **plus de la moitié des destinataires** ouvrent la newsletter !

Données techniques

Taille: maximale 200 KB
Formats: gif, jpg
A envoyer à: espazium@fachmedien.ch

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.



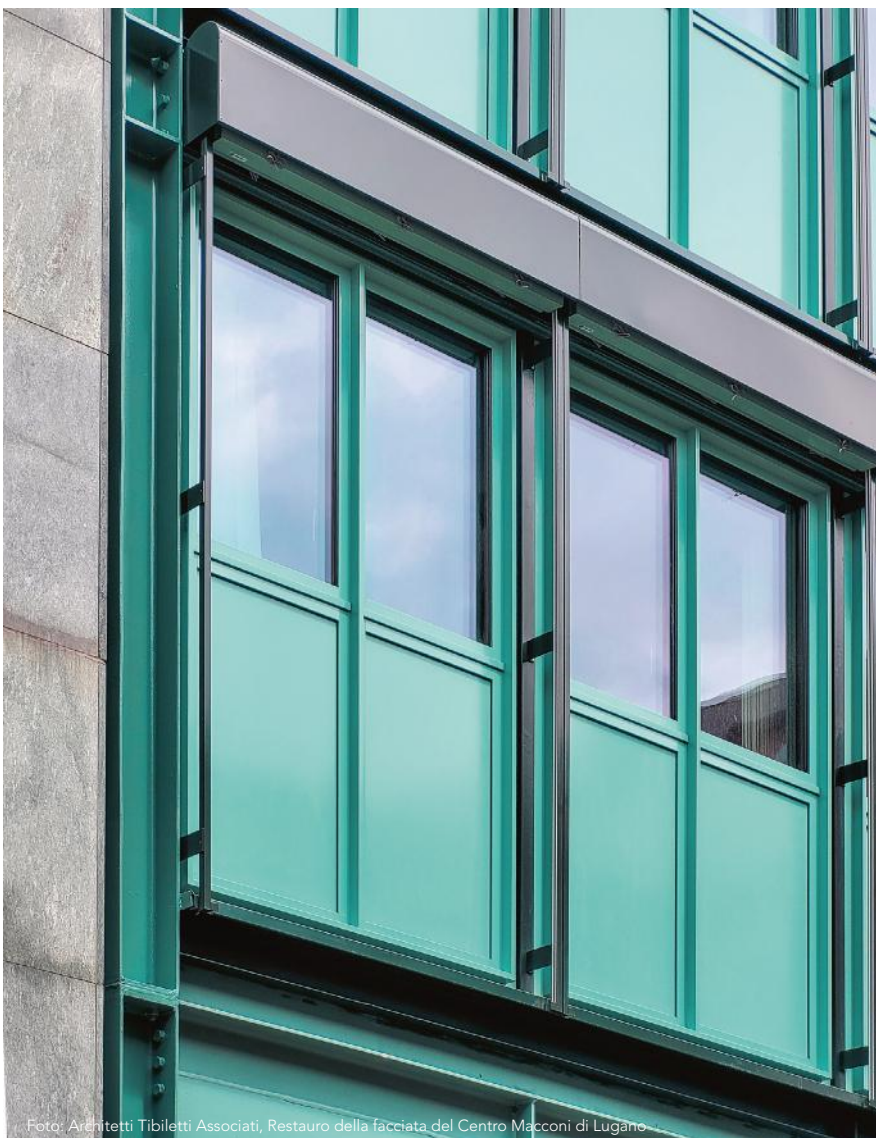
Vente d'annonces

PCL Print Conseil Logistique SA
Régie et conseil publicitaire
Rue du Marais 17
Case postale 99
1020 Renens 1



Dragan Jovanovic
Key account manager
E-Mail: d.jovanovic@pcl.ch
Téléphone: +41 79 870 45 33

Les conditions générales de FACHMEDIEN



Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

